



2005. 3/18(金) 19(土) 20(日) AM10:00~PM5:00

場所：ポートメッセなごや 2・3号館【名古屋市国際展示場】

前売入場料 大人=1,800円(当日 2,000円) 小学生=500円(当日 800円)
(税込み・未就学児童は大人1名につき2名まで無料)

宣伝計画(予定)

●プロモーション計画

■テレビ：テレビ愛知

スポット

11月～12月

開催決定告知………15秒、30秒 計100本以上

1月

前売り券発売開始…15秒、30秒 計100本以上

2月～3月

開催告知………15秒、30秒 計300本以上

■新聞：中日新聞、中日スポーツ

中日スポーツによる事前パブ、中日新聞当日取材

11月 開催決定告知 1月 前売り券発売開始 2月 開催告知 3月 直前開催告知

■ラジオ：開催告知 ZIP-FM 当日会場からの公開生放送

■雑誌：オプション、オプション2、オプションワゴン、CAR STYLING、アクティブビークル、WAGONIST、VIP STYLE、STYLE WAGON、STYLE WAGON club、VIPワゴン、カスタムCAR、VIP CAR、オートファッションステージ、KCAR スペシャル、CAR BOY、トレンドワゴン、WAGONIST 2、CAR MAGAZINE、ル・ボラン、AUTO FASHION、AUTO FASHION imp、ドリフト天国、スピードマガジン 前パブ、後パブを含め出稿予定

■交通広告：名鉄、地下鉄、JR東海の車内吊りポスターにて直前開催告知

■ポスター掲示：東海地区のサークルK 1,400店舗でのポスター

■チラシ：イベント会場

■オートトレンド公式ホームページ：www.n-autotrend.com

以上、有料広告や積極的なパブリシティ活動など、幅広く展開します。

番組

タイトル名「**AUTO TREND.TV**」

内容＝イベントレポート中心に、新車発表会レポート、新車試乗レポート、モータースポーツ情報やチューニングの試乗レポート、著名評論家やドライバーによるトークショーなど内容は盛りだくさん。

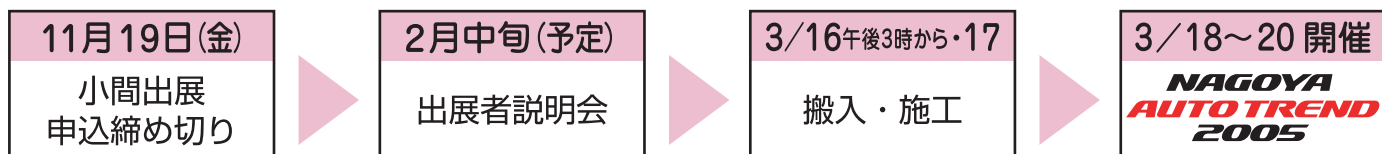
オートトレンドTV公式ホームページ：

www.tv-aichi.co.jp



●サークルKポスター

開催までのスケジュール



※NAGOYAオートトレンド2004会場風景