

— ぐあいさつ —

それぞれの個性を求める時代を反映して、自動車販売マーケットの動向にも「アフターパーツ」で架装する「カスタマイズ」が大きく影響力を持ち初めてきています。ユーザーが自動車を購入する際、ユーザー自身の個性にあわせて「カスタマイズ」するための「アフターパーツ」の充実が「くるま選び」の基準のひとつになってきているともいえます。ドレスアップ、チューニング、オーディオ等「カスタマイズ」を中心とした中部地区のカーユーザーにカーライフをご提案していただく場として「名古屋オートトレンド2006」を是非ご活用いただけますようお願い申し上げます。

2006. 3/17(金) 18(土) 19(日) AM10:00~PM5:00

場所：ポートメッセなごや【名古屋市国際展示場】

前売入場料 大人=1,800円(当日 2,000円) 小学生=500円(当日 800円)
(税込み・未就学児童は大人1名につき2名まで無料)

【主催】テレビ愛知 中日新聞社 **中日入ホー** (予定) 【後援】 **NAPAC** **ZIP-FM77.8** (予定)

会場構成・内容

DRESS-UP ZONE

- ドレスアップカーの展示・製品の展示・販売

TUNING ZONE

- チューニングカーの展示・製品の展示・販売

IMPORT ZONE

- 輸入製品の展示・販売

- 特別協賛企業PRイベント ● 人気タレント トークショー

GOODS/ACCESSORY ZONE

- グッズ/アクセサリ関連製品の展示・実演・販売

AUDIO-VISUAL ZONE

- カーオーディオ製品等の展示・販売

EVENT ZONE

- イベントステージでの各種アトラクション



NAGOYA AUTO TREND 2005 開催データ

● 第3回

開催日程 / 2005年3月18日(金)・19日(土)・20日(日)

会場 / ポートメッセなごや 2・3号館(名古屋市国際展示場)
AM10:00~PM5:00

入場者数 / 18日(曇り) = 34,680人
19日(晴れ時々曇り) = 64,591人
20日(晴れ) = 77,117人
合計 = 176,388人

NAGOYA AUTO TREND 2004 開催データ

● 第2回

開催日程 / 2004年3月26日(金)・27日(土)・28日(日)

会場 / ポートメッセなごや 2・3号館(名古屋市国際展示場)
AM10:00~PM5:00

入場者数 / 26日(晴れ時々曇り) = 34,471人
27日(晴れ) = 64,051人
28日(晴れ) = 77,090人
合計 = 175,612人

出展規約

- 契約時期：申込期日と同じ
- 契約の手続き：申込用紙が出展契約書になります。
- 出展料金の納入：申込書にそって請求書を送付しますので期限内に必ず納入して下さい。なお、期日までに連絡がなく入金がない場合はキャンセルとみなします。
- 出展申込後の取り消し：申込み締切後の取り消しは出展料金の返還は致しません。
- 出展者について：出展契約期間中に主催者と契約を交わした申込者を出展者としてします。
- 小間について：小間の割当を決定し、場所を小間割当面に明示しますが、出展者は小間割当の変更もしくは小間の一部を第3者に譲渡、貸与あるいは出展者相互で交換することはできません。
- 展示上の注意：出展者は音響・煙・臭気等による過度の催しにより、他社に迷惑をかけるように注意してください。
- 会場管理について：主催者は会場全般の保全管理にあたりますが、出展者の紛失・盗難・火災及びブース内における人的

災害が発生した場合は、出展者が責任を負うものとします。不可抗力(天災地変・戦争・内乱・交通機関(船舶・航空機・鉄道等)の事故及びゼネスト・法律命令・行政措置その他)により止むを得ず、実施不可能となった場合は、契約を更改又は中止することができる。この場合、その相手方に対して賠償の責任をもたないものとします。

- 出展規約、出展説明書、出展規程を必ず確認し、ブース申し込み書記入の上お申し込み下さい。
- 販売、搬入、搬出、NAGOYAオートトレンド期間中の管理については、出展者の責任において行うものとします。
- 飲食物の提供及び、法律に違反する商品の販売及び行為はできません。
- NAGOYAオートトレンドの主旨にそぐわない出展者は出展をお断りします。





宣伝計画(予定)

●プロモーション計画

■テレビ：テレビ愛知

スポット

11月～12月 開催決定告知……………15秒、30秒 計100本以上

1月 前売り券発売開始……………15秒、30秒 計100本以上

2月～3月 開催告知……………15秒、30秒 計300本以上

■新聞：中日新聞、中日スポーツ

中日スポーツによる事前パブ、中日新聞当日取材

11月 開催決定告知 1月 前売り券発売開始 2月 開催告知 3月 直前開催告知

■ラジオ：ZIP-FM

■雑誌：オプション、オプション2、オプションワゴン、CAR STYLING、アクティブビークル、WAGONIST、VIP STYLE、STYLE WAGON、STYLE WAGON club、VIPワゴン、カスタムCAR、VIP CAR、オートファッションザ・ステージ、KCARスペシャル、CAR BOY、トレンドワゴン、WAGONIST 2、CAR MAGAZINE、ル・ポラン、オートファッションエクゼ、AUTO FASHION imp、ドリフト天国スピードマガジン、RICH CAR、前パブ、後パブを含め出稿予定

■交通広告：名鉄、地下鉄、JR東海の車内吊りポスターにて直前開催告知

■ポスター掲示：東海地区の **サークルKサンクス** 1,400店舗での店頭ポスター貼り

■チラシ：イベント会場

■オートトレンド公式ホームページ： www.n-autotrend.com

以上、有料広告や積極的なパブリシティ活動など、幅広く展開します。

番組 放送時間未定

タイトル名「**AUTOTREND.TV**」

内容＝イベントレポートを中心に、新車発表会レポート、新車試乗レポート、モータースポーツ情報やチューニングの試乗レポート、著名評論家やドライバーによるトークショーなど内容は盛りだくさん。

オートトレンドTV公式ページ：

www.tv-aichi.co.jp



●サークルKポスター

アンケート回答者プレゼントへのご協賛のお願い


集客のための恒例のプレゼント企画に、貴社のオリジナル製品をぜひともご協賛ください

※但し、ノベルティグッズは除きます

特典
イベント会場内にて ご協賛製品 製品名ならびに社名を紹介



NAGOYAオートトレンド2005アンケート風景



2005年
アンケート回答者
プレゼント協賛品

オリンパス
m:robe HDDミュージックプレーヤー MR-100

お申し込み手続き

●お申し込み方法

出展のお申し込みは、添付の申込書に該当事項をご記入の上、指定の期日迄に事務局宛にFAXして下さい。2月中旬に開催する出展者説明会にて関係書類をお渡しします。提出書類にそれぞれ必要事項をご記入の上期限迄にご返送下さい。

●出展料お支払いについて

出展料・広告掲載料のお支払いは、期日までに下記の指定口座へお振込み下さい。

指定口座：UFJ銀行 名古屋営業部 普通預金 1946215

口座名義：株式会社テレビ愛知企画

お支払い期日：請求書にてご連絡させていただきます。

●出展申し込み書締切り 平成17年11月19日(金) 必着

●キャンセルについて

出展申込みの取消し、解約は主催者の同意が必要です。主催者の了承の上、取消し、解約の場合は下記の解約金を申し受けます。 文書による意志表示の解約受理日 出展申込書申請後……………解約金：出展料の50%
出展費用入金後……………解約金：出展料の全額

STAGE EVENT

NAT2005

オートトレンドガール
トーク&撮影会 開催

3/18 (fri) 19 (sat) 20 (sun)

18:30 ①19:15
②19:30
19:30 ③19:15
④19:30
20:30 ⑤19:15
⑥19:30

18:30 ⑦19:15
⑧19:30
19:30 ⑨19:15
⑩19:30
20:30 ⑪19:15
⑫19:30



3/18 (fri) 大久保麻梨子 トークショー 18:30 - 19:30	3/19 (sat) 大城美和 トークショー 18:30 - 19:30	3/20 (sun) 安田美沙子 トークショー 18:30 - 19:30	3/20 (sun) HINOIチーム スペシャルライブ 18:30 -
3/20 (sun) 桜三世 ファイナルステージ 18:30 -	3/18 (fri) 19 (sat) 20 (sun) でちゃう!ガール 撮影会開催 18:30 - 19:30 19:30 - 20:30 20:30 - 21:30	3/18 (fri) 19 (sat) 20 (sun) AZURE 新白発表会 18:30 - 19:30 19:30 - 20:30 20:30 - 21:30	3/18 (fri) 19 (sat) 20 (sun) DIGICCO ステージショー 18:30 - 19:30 19:30 - 20:30 20:30 - 21:30

3/18 (fri)
ZIP-FM 77.8
 公開生放送
 (14:00~17:00)
 ナビゲーター-DALE
ZIP-FM77.8

【ZIP-FM 公開生放送風景 ゲスト/SEAMO】



NAGOYA オートトレンドTV EVD 2005

ロケ風景



回数	放送日	時間
第1回	1月13日	25時58分~26時28分
第2回	1月20日	25時58分~26時28分
第3回	1月27日	25時58分~26時28分
第4回	2月03日	25時58分~26時28分
第5回	2月10日	25時58分~26時28分
第6回	2月17日	25時58分~26時28分
第7回	2月24日	25時58分~26時28分
第8回	3月03日	25時58分~26時28分
第9回	3月10日	25時58分~26時28分
第10回	3月17日	25時58分~26時28分
第11回	3月24日	25時58分~26時28分
第12回	3月31日	25時58分~26時28分

タイトル

トレンドは「控え目リッチ」!? 2005年のカスタマイズはこうなる!
 カタログだけではわからない! ニューモデルの魅力を検証
 オーディオカスタムの最新事情と舞台裏側
 セレブ必見!? 海外のコンプリートマシン特集
 ひょっとしたらR指定? B系のカスタマイズカーショー「X-5」
 カスタマイズ・スピリッツここに極まれり! 東京オートサロンレポート!
 留まるところを知らぬカスタムカーの進化! 東京オートサロンレポートその2
 まだあるぞ! 凄いカスタムカー目白押し!!
 まいど! 大阪オートメッセ見聞録
 ショー先取り! 出展モデルをチョットだけ見せませう
 遂に開幕! オートトレンド見聞録(前編)
 完結! オートトレンド見聞録(後編)

スタジオから撮影



イベントレポート



会場レポート



NAG オートトレンドTV ホームページ 2005



オートトレンドTV ホームページトップ

※オートトレンドTVで紹介された車の一部

WWW.N-AUTOTREND.COM



トップページ



開催概要



TV CM



出展社の方へ



プレスの方へ



オートトレンドガール



アクセスマップ

見どころ紹介ページ



ステージイベント



会場イベント

NAGOYAオートトレンドコラボレーションCD

最新ドライビング POPミュージックの決定盤!!

激アツのトランスからダンスポップ、ユーロビートを完全収録!!
ポップでキャッチーな選曲で、最高のドライビングタイムを演出!!

『SUPER POP BEST 2005』

NAGOYAオートトレンド×エイベックス
コラボレーションCD発売決定!!

NAGOYAオートトレンドエイベックスブースで販売中。
会場でしか得られない特典満載!!

- ★フロアで人気爆発!オパちゃんこと OVERHEAD CHAMPIONのヒット曲と最新曲を収録!
M18.BEAT! M19.PERFECT GAME (初収録)
- ★誰もが知っているTRFの名曲の最新ミックス収録!
survival dAnce~no no cry more~ (MUZIK-CHANNEL MIX)

¥2,500 (税込)



- 01 DRAGOSTEA DIN TEI 2004のマイアヒ/G-ZONE (OVERHEAD CHAMPION MIX)
- 02 BE-COOL/PAFFENDORF
- 03 CLOSE MY EYES/ASTROLINE
- 04 HEAVEN/DJ SAMMY
- 05 SANTA MARIA 2004/TATJANA
- 06 LET ME LOVE YOU/DA BUZZ
- 07 AIN'T NO LOVE (AIN'T NO USE)/SODACLUB feat. Ashley Jade
- 08 WEEKEND/BILLY MORE
- 09 SUPERWOMAN/SONNY O'BRIEN
- 10 HUMAN NATURE/SOUNDZ FRESH
- 11 INVISIBLE (LIFESTYLE/RZ RADIO MIX)/D-SIDE
- 12 PUMP IT UP/DANZEL
- 13 FAST FOOD SONG /FAST FOOD ROCKERS
- 14 BARBIE GIRL 2004/ON AIR
- 15 CHOCOLATE (CHOCOCHOCO)/SOUL CONTROL
- 16 MICKEY/TONI BASIL
- 17 SPREAD YOUR WINGS/system F
- 18 BEAT/OVERHEAD CHAMPION
- 19 PERFECT GAME/OVERHEAD CHAMPION
- 20 READY 2 GO/STAGEDIVERZ
- 21 BODY 2 BODY (Fans Techno remix)/DJ KAOS
- 22 EMOTIONS/STEPHY MARTINI
- 23 SUNDAY/NUJAGE
- 24 LET'S GO, COME ON/MANUEL
- 25 NOT FOR SALE/GO2
- 26 THE RACE IS OVER/DAVE RODGERS

SPECIAL TRACK
survival dAnce~no no cry more~ (MUZIK-CHANNEL MIX) TRF
Presented by AUTO TREND
avex trax
©2005 AVEX INC. MANUFACTURED BY AVEX INC. TOKYO, JAPAN STEREO



■編集内容

- 会場案内
- オートトレンドガール紹介
- 出展車両紹介
- タレントコーナー
- 昨今のカスタム事情紹介

などを予定しております。なお、タイアップ編集記事もご相談に応じます。

■体裁

B4縦版(予定) 配布冊数/オートトレンド来場者全員

■オートトレンドマガジンの特徴

オートトレンドマガジンはオートトレンド来場者全員に無料配布されました。このため書店で販売される雑誌とは桁違いの宣伝効果が期待できます。サイズはチラシやリーフレットよりも大きなB4縦版。さらに一般の自動車雑誌に遜色ないクオリティの高い記事と誌面で構成しますので、フリーペーパーにありがちな「読まずに捨てられる」という欠点をカバーし、長期間の広告効果持続が期待できる媒体です。

【雑誌内容】

【会場MAP】



1/3P広告枠
(110×237mm)

1/3P広告枠
(110×237mm)

【記事広告】

【配布風景】

