

NAGOYA オートトレンド 2008 ブース申込書

NAGOYA オートトレンド事務局 宛

NAGOYAオートトレンド2008において、主催者の定める出展規約を守ることを約し、下記の展示スペースを申し込みます。

会社名				印
本社所在地	〒			
代表者役職名		氏名		様 印
連絡先住所	〒			
担当者所属部署		担当者名		様
電話番号	-	-	FAX番号	- -
携帯番号	-	-	メールアドレス	@

会場入口配布パンフレットなどでの出展表示名（貴社名と異なる場合、ご希望の表示名をご記入ください。）

※掲載にあたってはロゴは使用できません。 ※株式会社などは(株)の略式掲載となります。

希望表示名	フリガナ	電話番号	-	-
-------	------	------	---	---

●物販小間 ※グッズ、アクセサリ等 物販中心小間

種類	料金	申込小間	小間金額（税別）
1小間(3m×3m) 〔土間渡し〕	¥150,000		
1小間(3m×3m) 〔システムパネル〕	¥200,000		

●ショップデモカー展示小間 ※パンチカーペット付(5.4m×2.7m) 小間はすべて連結小間になります。

種類	料金	申込小間	小間金額（税別）
1小間(4m×6m) 1台分	¥120,000		

5.4m×2.7m パンチカーペットのご希望の色に○を付けて下さい。 赤・黒・白

*ショップデモカー展示小間はパンチカーペットが付きますが原則独自の装飾は出来ません。事務局にご相談下さい。
*お申込みは出展規程、出展説明書を確認の上、お申込み下さい。 ※パンチカーペットのメーカーは主催者指定となります。

ご出展内容

----- -----

アンケート回答者プレゼントへのご協賛

する ・ しない

※但しノベルティグッズは除きます。

FAXでご送付下さい。原本は貴社で大切に保管して下さい。

お問い合わせ・FAX先

NAGOYA オートトレンド事務局（株式会社セッティング内）

〒460-0008 名古屋市中区栄5丁目21番37号 グランルージュ栄II 911 TEL.052-249-9009 FAX.052-251-5560

NAGOYA オートトレンド 2008 ブース申込書

NAGOYA オートトレンド事務局 宛

NAGOYAオートトレンド2008において、主催者の定める出展規約を守ることを約し、下記の展示スペースを申し込みます。

会社名				印
本社所在地	〒			
代表者役職名		氏名		様 印
連絡先住所	〒			
担当者所属部署		担当者名		様
電話番号	-	-	FAX番号	- -
携帯番号	-	-	メールアドレス	@

会場入口配布パンフレットなどでの出展表示名（貴社名と異なる場合、ご希望の表示名をご記入ください。）

※掲載にあたってはロゴは使用できません。 ※株式会社などは(株)の略式掲載となります。

希望表示名	フリガナ	電話番号	-	-
-------	------	------	---	---

●自動車・用品・部品・関連装置小間（スペース渡し）

種類（1小間 3m×3m）	料金	申込小間	小間金額（税別）
1小間以上～30小間未満	¥67,500		
30小間以上～55小間未満	¥63,000		
55小間以上～	¥58,500		

*お申込みは出展規程、出展説明書を確認の上お申込み下さい。

配管工事等 （給排水・ガスなど） の有無	有 ・ 無
----------------------------	-------

アンケート回答者プレゼントへのご協賛	
する	しない

※但しノベルティグッズは除きます。

出展内容

<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
--

FAXでご送付下さい。原本は貴社で大切に保管して下さい。

お問い合わせ・FAX先

NAGOYA オートトレンド事務局（株式会社セッティング内）

〒460-0008 名古屋市中区栄5丁目21番37号 グランルージュ栄II 911 TEL.052-249-9009 FAX.052-251-5560

NAGOYA オートトレンド 2008

輸入車展示ブース申込書

NAGOYA オートトレンド事務局 宛

NAGOYAオートトレンド2008において、主催者の定める出展規約を守ること約し、下記の展示スペースを申し込みます。

会社名				印
本社所在地	〒			
代表者役職名		氏名		様 印
連絡先住所	〒			
担当者所属部署		担当者名		様
電話番号	-	-	FAX番号	- -
携帯番号	-	-	メールアドレス	@

会場入口配布パンフレットなどでの出展表示名（貴社名と異なる場合、ご希望の表示名をご記入ください。）

※掲載にあたってはロゴは使用できません。 ※株式会社などは(株)の略式掲載となります。

希望表示名	フリガナ	電話番号	-	-
-------	------	------	---	---

●展示・商談スペース小間 ※小間はすべて連結小間になります。

種類	料金	申込小間	小間金額(税込)
1小間 (4m×9m)1台分	¥210,000		

※お申込みは出展規程、出展説明書を確認の上、お申込み下さい。 ※パンチカーペットのメーカーは主催者指定となります。

※無料配布分は招待券・バス・駐車バス等はデモカー展示ブースと同枚数の配布となります。

※国内生産車輦は展示できません。又、音響装置は一切お持ちができません。

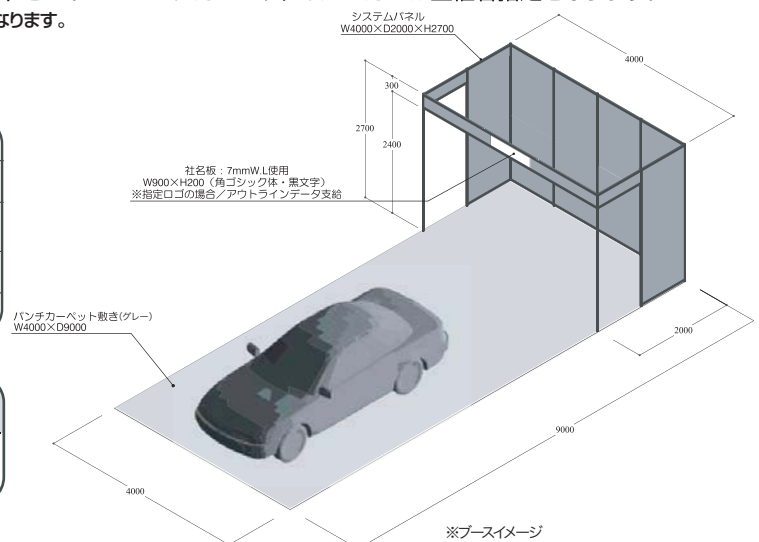
ご出展内容 ※展示車輛名は必ず記入して下さい。

<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>
--

アンケート回答者プレゼントへのご協賛

する ・ しない

※但しノベルティグッズは除きます。



FAXでご送付下さい。原本は貴社で大切に保管して下さい。

お問い合わせ・FAX先

NAGOYA オートトレンド事務局 (株式会社セッティング内)

〒460-0008 名古屋市中区栄5丁目21番37号 グランルージュ栄II 911 TEL.052-249-9009 FAX.052-251-5560

NAGOYA オートトレンド 2008

オートトレンドマガジン申込書

NAGOYA オートトレンド事務局 宛

NAGOYAオートトレンド2008において、主催者の定める出展規約を守ることを約し、下記のオートトレンドマガジン広告を申し込みます。

会社名				印
本社所在地	〒			
代表者役職名			氏名	様 印
連絡先住所	〒			
担当者所属部署			担当者名	様
電話番号	-	-	FAX番号	- -
携帯番号	-	-	メールアドレス	@

● 広告カテゴリー (マガジンサイズB4縦版)

掲載面	スペース	サイズ	掲載料金 (税込)
表4 (4C)	1 ページ	364×257	¥577,500
表2 (4C)	1 ページ	364×257	¥525,000
表2 対向※	1 ページ	364×257	¥472,500
表3 (4C)	1 ページ	364×257	¥472,500
本文 (4C)	1 ページ	364×257	¥420,000
	1/3ページ	110×237	¥210,000

申込締切日

2008年
1月16日(水)

原稿締切日

2008年
2月1日(金)

※ 表2に関しては表2見開きを優先とさせていただきます。

(広告版下データ制作費別途)

※完全データ納品

● 広告申込み記入欄

掲載面	スペース	サイズ	掲載料金 (税込)

FAXでご送付下さい。原本は貴社で大切に保管して下さい。

お問い合わせ・FAX先

NAGOYA オートトレンド事務局 (株式会社セッティング内)

〒460-0008 名古屋市中区栄5丁目21番37号 グランルージュ栄II 911 TEL.052-249-9009 FAX.052-251-5560

入広告・レポートページ完版 入稿の際の注意点

入稿データ作成上の注意点

- (1) Photoshopの画像保存形式について
 - ・ファイル形式を「PhotoshopEPS」とする。
 - ・エンコーディングを「JPEG最高画質・最低圧縮」とする。
 - なお、Photoshop6.0については受入不可。必ず5.5以下を使用のこと。
- (2) 4色カラーモードについて
 - ・必ず「CMYK」モードにて保存。
- (3) クオークに貼り込む際のイラストレーターの保存形式について
 - ・形式は「EPS」にて保存。
- (4) 使用フォントについて
 - ・入広告の入稿原稿については、全てアウトライン処理が必須。よって、使用フォントの制限はなし。
 - ・レポートページに関しては前述の通り、固定フォーマットによる制作を行う。フォントの指定のものを使用する。
- (5) 見開き原稿のダブルトリミングについて
 - ・2ページ見開き通してノド部分に写真、イラスト、文字などが入る場合、レイアウトによってはダブルトリミング処理が必要。処理無しの場合一部絵柄が隠れる可能性有り。(特に、表2+対向等)
- (6) 使用ソフトのバージョンについて
 - ・Illustrator8.0以下
 - ・Photoshop5.5以下
 - ・クオーク3.3以下
- (7) 入稿締切日:2月1日(金曜日)完全データ入稿でお願いいたします。

入稿写真実画像データ作成上の注意点

- (1) データ保存形式
印刷に使用する実画像は、以下の形式でデータの保存のこと。
 - ・画像モード「CMYKカラー」
 - ・画像解像度「300dpi」
 - ・ファイル形式「EPS」
 - ・DCS「OFF(単一ファイル)」
 - ・エンコーディング「JPEG(最高画質・最低圧縮)」
 - ・ハーフトンスクリーン情報を含む「チェックOFF」
 - ・トランスファ関数を含む「チェックOFF」
 - ・指定サイズに対して100%のデータであること
 - (2) CMS(カラーマネジメントシステム)について
Photoshop5.0からの機能であるCMSについては、作成者が意図した形式と最終出力物の色が異なるという問題があるため、使用不可とする。
 - (日)ファイル>カラー設定>プロファイル設定
 - 全てチェックOFF
 - (月)ファイル保存時のダイアログ
 - 「ポストスクリプトカラー管理」チェックOFF注意:(日)(月)共に、設定はアプリケーションに依存するため、一度設定したものは、次のファイルでもイキになります。
- (3) RGB画像について
出力環境の変化によりRGB画像がRIP内でCMYK画像に自動変換されてしまい、最終出力工程で色が変化してしまう可能性があるため使用不可とする。
 - (4) TIFF形式グレースケール画像について
ロゴ等のイラストデータで「TIFF」形式を使用する場合、画像モードは必ず「モノクロ2階調」を使用し、「グレースケール」は使用不可とする。(出力環境の変化により、「グレースケール」を使用すると白黒反転してしまうため。)