

ごあいさつ

2003年3月にスタートいたしました「NAGOYAオートトレンド」も来年2007年度には第5回目の開催を迎える事となりました。回を重ねるごとに出席者数も増え、会場の規模を拡大し2007年度には過去最高の観客動員数を達成することが出来ました。皆様方の温かいご支援を頂き深く感謝いたしております。第5回と云うひとつの節目を迎えるにあたり、出展者の皆様により満足していただき、ご来場いただく皆様にもより楽しんで頂けるよう一層の努力を致して参ります。

カスタムカーは今常に新しい時代へと向かって居ます。それに伴いアフターパーツも又新しい時代への可能性を踏み出しています。「名古屋オートトレンド」では2008年も「ドレスアップ&チューニング」と銘打って、カスタマイズによる本来の車の楽しさ、素晴らしさの発見を願っております。そして日々進化するアフターパーツの素晴らしさを一人でも多くの方々にお伝えいただき、皆様方の作り上げる作品が発表出来る場所として「名古屋オートトレンド」を是非ともご賛同いただきます様心よりお願い申し上げます。




NAGOYA AUTO TREND 2008
[HTTP://AUTOTREND.JP](http://AUTOTREND.JP)

2008. 3/7(fri) 8(sat) 9(sun) AM10:00~PM5:00

場所:ポートメッセなごや【名古屋市国際展示場】

前売入場料 大人:1,800円(当日2,000円) / 小学生:500円(当日800円)
 (税込み・未就学児童は大人1名につき2名まで無料)

【主催】テレビ愛知 中日新聞社 中日スポーツ (予定) 【後援】  ZIP-FM77.8 (予定)

会場構成・内容

DRESS-UP ZONE

- ドレスアップカーの展示・製品の展示・販売

TUNING ZONE

- チューニングカーの展示・製品の展示・販売

IMPORT ZONE

- 輸入製品の展示・販売

AUDIO-VISUAL ZONE

- カーオーディオ製品等の展示・販売

GOODS/ACCESSORY ZONE

- グッズ/アクセサリ関連製品の展示・実演・販売

MOTOR SPORTS ZONE

- レース車輛の展示

EVENT ZONE

- イベントステージでの各種アトラクション
- 人気タレント トークショー

出展規約

- 契約時期：申込期日と同じ
- 契約の手続き：申込用紙が出展契約書になります。
- 出展料金の納入：申込書にそって請求書を送付しますので期限内に必ず納入して下さい。なお、期日までに連絡がなく入金がない場合はキャンセルとみなします。
- 出展申込後の取り消し：申込み締切後の取り消しは出展料金の返還は致しません。
- 出展者について：出展契約期間中に主催者と契約を交わした申込者を出展者として扱います。
- 小間について：小間の割当を決定し、場所を小間割地面に明示しますが、出展者は小間割当の変更もしくは小間の一部を第3者に譲渡、貸与あるいは出展者相互で交換することはできません。
- 展示上の注意：出展者は音響・煙・臭気等による過度の催しにより、他社に迷惑をかけないように注意してください。
- 会場管理について：主催者は会場全般の保安全管理にあたりますが、

- 出展者の紛失・盗難・火災及びブース内における人的災害が発生した場合は、出展者が責任を負うものとします。不可抗力〔天災地変・戦争・内乱・交通機関（船舶・航空機・鉄道等）の事故及びゼネスト・法律命令・行政措置その他〕により止むを得ず、実施不可能となった場合は、契約を更改又は中止することができる。この場合、その相手方に対して賠償の責任をもたないものとします。
- 出展規約、出展説明書、出展規程を必ず確認し、ブース申し込み書記入の上お申し込み下さい。
- 販売、搬入、搬出、NAGOYAオートトレンド期間中の管理については、出展者の責任において行うものとします。
- 飲食物の提供及び、法律に違反する商品の販売及び行為はできません。
- NAGOYAオートトレンドの主旨にそぐわない出展者は出展をお断りします。

宣伝計画(予定)

●プロモーション計画

■テレビ：テレビ愛知

スポット

11月～12月 開催決定告知……………15秒、30秒 計100本以上
 1月 前売り券発売開始……………15秒、30秒 計100本以上
 2月～ 3月 開催告知……………15秒、30秒 計300本以上

■新聞：中日新聞、中日スポーツ

中日スポーツによる事前パブ、中日新聞当日取材

11月開催決定告知 1月前売り券発売開始 2月開催告知 3月直前開催告知

■雑誌：オプション、オプション2、アクティブビークル、WAGONIST、VIP STYLE、
 STYLE WAGON Club、VIPワゴン、カスタムCAR、VIP CAR、KCARSスペシャル、
 CAR BOY、トレンドワゴン、ル・ボラン、AUTO FASHION Imp、ドリフト天国、
 CARTOPP、K Refine、ベストカー、SOUND UP、ホリデーオート、K-STYLE、
 REV SPEED、オンリーMercedes、CAR SENSOR、Car Audio magazine、
 GOO、前パブ、後パブを含め出稿予定

■交通広告：名鉄、地下鉄、JR東海の車内吊りポスターにて直前開催告知

■ポスター掲示：東海地区のサークルKサンクス 1,600店舗での店頭ポスター貼り

■チラシ：イベント会場

■オートトレンド公式ホームページ：<http://autotrend.jp>

以上、有料広告や積極的なパブリシティ活動など、幅広く展開します。

番組：放送時間未定

タイトル名：「**AUTO TREND.TV**」

内容：イベントレポート中心に、新車発表会レポート、新車試乗レポート、モータースポーツ情報やチューニングの試乗レポート、著名評論家やドライバーによるトークショーなど内容は盛りだくさん。

オートトレンドTV公式ページ：www.tv-aichi.co.jp



アンケート回答者プレゼントへのご協賛のお願い

集客のための恒例のプレゼント企画に、貴社のオリジナル製品をぜひともご協賛ください ※但し、ノベルティグッズは除きます。

特典 イベント会場内にてご協賛製品製品名ならびに社名を紹介



NAGOYA オートトレンド2007アンケート風景

2007年アンケート回答者プレゼントご協賛各社

- 株式会社アイワコーポレーション
- アクティブモータリングスタイル
- 株式会社アムラックス
- 株式会社カースタジオ
- 株式会社ケーエスオート
- 株式会社ジャンクションプロデュース
- 株式会社データシステム
- デントジャパン
- トリガー
- 日本サプライヤー株式会社
- 日本グッドイヤー株式会社
- マルカサービス株式会社
- 有限会社ミヤマ
- 株式会社ビートソニック
- 株式会社ブリッツ
- 株式会社ボメックス
- 株式会社ワールドサンメッセ

お申し込み手続き

●お申し込み方法

出展のお申し込みは、添付の申込書に該当事項をご記入の上、指定の期日迄に事務局宛にFAXして下さい。
 2月中旬に開催する出展者説明会にて関係書類をお渡しします。提出書類にそれぞれ必要事項をご記入の上限迄にご返送下さい。

●出展料お支払いについて

出展料・広告掲載料のお支払いは、期日までに下記の指定口座へお振込み下さい。

指定口座：**三菱東京UFJ銀行 名古屋営業部 普通預金 1946215**

口座名義：**株式会社テレビ愛知企画**

お支払い期日：請求書にてご連絡させていただきます。

●出展申し込み書締切り 平成19年10月31日(水) 必着

●キャンセルについて

出展申込みの取消し、解約は主催者の同意が必要です。主催者の了承の上、取消し、解約の場合は下記の解約金を申し受けます。 文書による意志表示の解約受理日 出展申込書申請後……解約金：出展料の50%
 出展費用入金後………解約金：出展料の全額