

ごあいさつ

2003年3月にスタートいたしました「NAGOYAオートトレンド」も来年2009年度には7回目の開催を迎える事となりました。回を重ねるごとに出演者数も増え、会場の規模を拡大し2008年度には過去最高の観客動員数を達成することが出来ました。皆様方の温かいご支援を頂き深く感謝いたしております。第7回と云うひとつの節目を迎えるにあたり、今後も出演者の皆様により満足していただき、ご来場いただく皆様にもより楽しんで頂けるよう一層の努力を致して参ります。

カスタムカーは今、常に新しい時代へと向かっております。それに伴いアフターパーツも又新しい時代への可能性を踏み出しています。「NAGOYAオートトレンド」は今後も「ドレスアップ&チューニング」と銘打って、カスタマイズによる本来の車の楽しさ、素晴らしさを提案して参ります。そして出演者の皆様には日々進化するアフターパーツの素晴らしさを一人でも多くの方々にお伝えいただき、皆様方の作り上げる作品が発表出来る場所として「名古屋オートトレンド」を是非ともご利用いただきます様お願い申し上げます。



NAGOYA AUTO TREND 2009

<http://autotrend.jp>

2009. 3/6(fri) 7(sat) 8(sun) AM10:00~PM5:00

場所:ポートメッセなごや【名古屋市国際展示場】

前売入場料 大人:1,800円(当日2,000円) / 小学生:500円(当日800円)
(税込み・未就学児は大人1名につき2名まで無料)

【主催】テレビ愛知 【後援】  (予定)

会場構成・内容

DRESS-UP ZONE

- ドレスアップカーの展示・製品の展示・販売

TUNING ZONE

- チューニングカーの展示・製品の展示・販売

IMPORT ZONE

- 輸入製品の展示・販売
- 特別協賛企業PRイベント

GOODS/ACCESSORY ZONE

- グッズ/アクセサリ関連製品の展示・実演・販売

AUDIO-VISUAL ZONE

- カーオーディオ製品等の展示・販売

EVENT ZONE

- イベントステージでの各種アトラクション
- 人気タレント トークショー

出展規約

- 契約時期：申込期日と同じ
- 契約の手続き：申込用紙が出展契約書になります。
- 出展料金の納入：申込書にそって請求書を送付しますので期限内に必ず納入して下さい。なお、期日までに連絡がなく入金がない場合はキャンセルとみなします。
- 出展申込後の取り消し：申込み締切後の取り消しは出展料金の返還は致しません。
- 出展者について：出展契約期間中に主催者と契約を交わした申込者を出展者として扱います。
- 小間について：小間の割当を決定し、場所を小間割当面に明示しますが、出展者は小間割当の変更もしくは小間の一部を第3者に譲渡、貸与あるいは出展者相互で交換することはできません。
- 展示上の注意：出展者は音響・煙・臭気等による過度の催しにより、他社に迷惑をかけないように注意してください。
- 会場管理について：主催者は会場全般の保全管理にあたりますが、

- 出展者の紛失・盗難・火災及びブース内における人的災害が発生した場合は、出展者が責任を負うものとします。不可抗力〔天災地変・戦争・内乱・交通機関（船舶・航空機・鉄道等）の事故及びゼネスト・法律命令・行政措置その他〕により止むを得ず、実施不可能となった場合は、契約を更改又は中止することができる。この場合、その相手方に対して賠償の責任をもたないものとします。
- 出展規約、出展説明書、出展規程を必ず確認し、ブース申し込み書記入の上お申し込み下さい。
- 販売、搬入、搬出の管理については、NAGOYAオートトレンド期間中、出展者の責任において行うものとします。
- 飲食物の提供及び、法律に違反する商品の販売及び行為はできません。
- NAGOYAオートトレンドの主旨にそぐわない出展者は出展をお断りします。

宣伝計画(予定)

● **プロモーション計画**

■ **テレビ：テレビ愛知**

スポット

11月～12月 開催決定告知……………15秒、30秒 計100本以上
 1月 前売り券発売開始…15秒、30秒 計100本以上
 2月～3月 開催告知……………15秒、30秒 計100本以上

■ **新聞：中日新聞、中日スポーツ**

中日スポーツによる事前パブ、中日新聞当日取材

11月開催決定告知 1月前売り券発売開始 2月開催告知 3月直前開催告知

■ **雑誌：オプション、オプション2、オプションワゴン、アクティブビークル、WAGONIST、VIP STYLE、STYLE WAGON Club、VIPワゴン、カスタムCAR、VIP CAR、KCARSPECIAL、CAR BOY、トレンドワゴン、ル・ポラン、AUTO FASHION Imp、ドリフト天国、CARTOP、K Refine、ベストカー、SOUND UP、ホリデーオート、K-STYLE、REV SPEED、Xa CAR、オンリーMercedes、CAR SENSOR、Car Audio magazine、GOO、Auto Klein、前パブ、後パブを含め出稿予定**

■ **ラジオ：事業告知CM、公開生放送**

■ **ポスター掲示：東海地区のサークルKサンクス 1,600店舗での店頭ポスター貼り**

■ **チラシ：イベント会場**

■ **オートトレンド公式ホームページ：http://autotrend.jp**

以上、有料広告や積極的なパブリシティ活動など、幅広く展開します。



●ポスター



●公開生放送の風景

アンケート回答者プレゼント凡のご協賛のお願い

集客のためのプレゼント企画に、貴社のオリジナル製品をぜひともご提供ください ※但し、ノベルティグッズは除きます。

特典 イベント会場内にてご協賛製品製品名ならびに社名を紹介



NAGOYAオートトレンド2008アンケート風景



2008年アンケート回答者
プレゼントご協賛各社

- | | |
|----------------------|-------------------|
| アイワコーポレーション | データシステム |
| Auto Loft | DELTA.Direct |
| R-PRIDE | デントジャパン |
| EAST | HEARTILY |
| A.M.Sアクティブモータリングスタイル | PANDORA |
| El Dorado | 株式会社ビートソニック |
| オスカーインターナショナル | ピンセット |
| カーライフオート | フリーダムリジョン |
| クレヴァーズ | BLITZ Co.Ltd |
| グロスライン | プレジアティシモ |
| CALL松本 | ボイズビーアンビジャス |
| コンパクト・ツール株式会社 | HOT WIRED |
| サウンドフォレスト | マルカサービス株式会社 |
| SANCTUARY | MIYAMA/GARAGE LFW |
| JUNCTION PRODUCE | ユアアイ・ビートル |
| 「スカイライン50周年」歴代モデル | 4141STYLE |
| スーパーオートバックス岐阜REALIZE | RISE Audio Visual |
| 株式会社タミヤ | ラック岐阜 (50音順) |

お申し込み手続き

● **お申し込み方法**

出展のお申し込みは、添付の申込書に該当事項をご記入の上、指定の期日迄に事務局宛にFAXして下さい。
 2月中旬に開催する出展者説明会にて関係書類をお渡しします。提出書類にそれぞれ必要事項をご記入の上限迄にご返送下さい。

● **出展料お支払いについて**

出展料・広告掲載料のお支払いは、期日までに下記の指定口座へお振込み下さい。

指定口座：**三菱東京UFJ銀行 名古屋営業部 普通預金 1946215**

口座名義：**株式会社テレビ愛知企画**

お支払い期日：請求書にてご連絡させていただきます。

● **出展申し込み書締切り 平成20年10月31日(金) 必着**

● **キャンセルについて**

出展申込みの取消し、解約は主催者の同意が必要です。主催者の了承の上、取消し、解約の場合は下記の解約金を申し受けます。 文書による意志表示の解約受理日 出展申込書申請後……解約金：出展料の50% 出展費用入金後……解約金：出展料の全額