NAT
NAGOYA AUTO TREND 2013
http://autotrend.jp
出展のご案内
2013.3/2(SAT)・3(SUN)
ポートメッセなごや
【名古屋市国際展示場】
NAT2012より

開　催　概　要

NAGOYA AUTOTREND 2013
http://autotrend.jp

2013.3/2(sat)・3(sun) AM10:00~PM5:00

会場:ポートメッセなごや【名古屋市国際展示場】

前売入場料 大人:1,800円(当日2,000円)／小学生:500円(当日800円)
(税込み・未就学児は大人1名につき2名まで無料)

【主催】テレビ愛知　【後援】NAPAC Nagoya Auto Parts Aftermarket Committee

会場構成・内容

DRESS-UP ZONE
●ドレスアップカーの展示・製品の展示・販売

GOODS/ACCESSORY ZONE
●グッズ／アクセサリー関連製品の展示・実演・販売

TUNING ZONE
●チューニングカーの展示・製品の展示・販売

AUDIO-VISUAL ZONE
●カーオーディオ製品等の展示・販売

IMPORT ZONE
●輸入製品の展示・販売

EVENT ZONE
●イベントステージでの各種アトラクション

●特別協賛企業PRイベント

●人気タレント　トークショー

出展規約

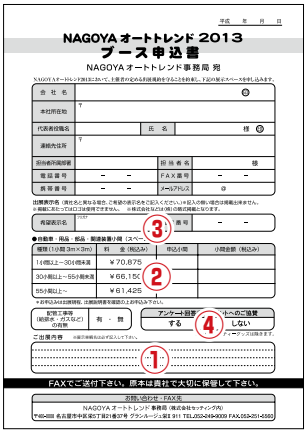
●**契約時期**:申込期日と同じ
●**契約の手続き**:申込用紙が出展契約書になります。
●**出展料金の納入**:申込書にそって請求書を送付しますので期限内に必ず納入して下さい。なお、期日までに連絡がなく入金がない場合はキャンセルとみなします。
●**出展申込後の取り消し**:申込み締切後の取り消しは出展料金の返還は致しません。
●**出展者について**:出展契約期間中に主催者と契約を交わした申込者を出展者とします。(申込時からイベント終了まで)
●**小間について**:小間の割当を決定し、場所を小間割地面に明示しますが、出展者は小間割当の変更もしくは小間の一部を第3者に譲渡、貸与あるいは出展者相互で交換することはできません。
●**展示上の注意**:出展者は音響・煙・臭気等による過度の催しにより、他社に迷惑をかけないように注意してください。
●**会場管理について**:主催者は会場全般の保全管理にあたりますが、出展者の紛失・盗難・火災及びブース内における人的災害が発生した場合は、出展者が責任を負うものとします。不可抗力〔天災地変・戦争・内乱・交通機関(船舶・航空機・鉄道等)の事故及びゼネスト・法律命令・行政措置その他〕により止むを得ず、実施不可能となった場合は、契約を更改又は中止することができる。この場合、その相手方に対して賠償の責任をもたないものとします。
●出展規約、出展説明書、出展規程を必ず確認し、ブース申し込み書記入の上お申し込み下さい。
●販売、搬入、搬出の管理については、NAGOYAオートトレンド期間中、出展者の責任において行うものとします。
●飲食物の提供及び、法律に違反する商品の販売及び行為はできません。
●NAGOYAオートトレンドの主旨にそぐわない出展者は出展をお断りします。

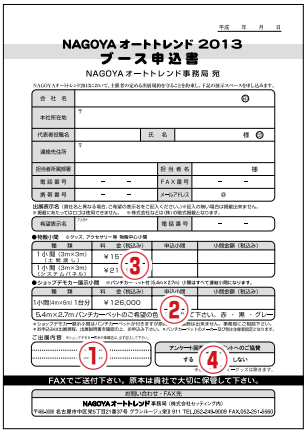
「出展申込用紙」の記入注意事項

●必ず捺印をお願いいたします。
●出展社名、住所、電話番号、FAX番号などは正確にご記入ください。
●必ずフリガナをふってください。訂正がある場合は訂正印をお忘れなく押してください。
●出展申込書は必ず控え(コピー)を保管してください。

出展する会社について必要事項をご記入ください。

①【出展内容】…参考のため主な展示内容と出展物をご記入ください
②【申し込み小間】……ご希望の小間数をご記入ください
③【出展表示名】……ご表示名をご記入ください
④【アンケート・回答者プレゼントへのご協賛】
……どちらかに○をつけてください


NAGOYA オートトレンド 2013
ブース申込書
NAGOYA オートトレンド事務局 宛
FAXでご送付下さい。原本は貴社で大切に保管して下さい。


NAGOYA オートトレンド 2013
ブース申込書
NAGOYA オートトレンド事務局 宛
FAXでご送付下さい。原本は貴社で大切に保管して下さい。

宣伝計画（予定）

●プロモーション計画

■テレビ：テレビ愛知

スポット

11月～12月　開催決定告知……15秒、30秒　計100本以上
1月　前売り券発売開始 …15秒、30秒　計100本以上
2月～ 3月　開催告知……15秒、30秒　計100本以上

●チラシ 表

裏

■新　聞：中日新聞、中日スポーツ
中日スポーツによる事前パブ、中日新聞当日取材
11月開催決定告知　1月前売り券発売開始　2月開催告知　3月直前開催告知

■雑　誌：オプション、オプション2、WAGONIST、VIP STYLE、STYLE WAGON Club、
カスタムCAR、VIP CAR、KCARスペシャル、CAR BOY、ル・ボラン、af imp、
ドリフト天国、CARトップ、ベストカー、SOUND UP、ホリデーオート、
K-STYLE、REV SPEED、オンリーMercedes、CAR SENSOR、
Car Audio magazine、GOO、前パブ、後パブを含め出稿予定

●ポスター

■ラジオ：事業告知CM、公開生放送

■ポスター掲示v東海地区の サークルKサンクス 1,600店舗での店頭ポスター貼り

■前売り券特典：サークルKサンクスで前売り券ご購入のお客様に
「NATオリジナル携帯ストラップ」プレゼント（予定）

■チラシ：テレビ愛知が主催する各イベントで配布

■オートトレンド公式ホームページ:http://autotrend.jp
以上、有料広告や積極的なパブリシティ活動など、幅広く展開します。

●公開生放送の風景

アンケート回答者プレゼントへのご協賛のお願い

集客のためのプレゼント企画に、貴社のオリジナル製品をぜひともご提供ください
※但し、ノベルティグッズは除きます。

特　典　イベント会場内にてご協賛製品製品名ならびに社名を紹介

NAGOYAオートトレンド2012アンケート風景

2012年アンケート回答者プレゼントご協賛各社

アールプライド（和道）
(有)アイロック
(株)アイワコーポレーション
アクシススタイリング
イトーKT
Wing of Wind
A sound
AIMGAIN
オートファッションフォルテ
岡田エンタープライズ
カールソンジャパン・MKモータースポーツジャパン
CUTUPS
(株)ケイズ
(株)サクセスカンサイ
(株)ジェイクラブLEGANCE事業部
SPF／★P.G.D＆SEEK
スクートサービスファクトリー
Satake holder.inc
(株)タミヤ
ティピーアウトドアデザイン
トライアンフ豊田
TRICKSTAR
(株)triple a出版
(有)ハーテリー
ハーレーダビッドソン知立
バイクエリアダンガリー
BLITZ CO.Ltd
FLEX
MASAモータースポーツ
メンテナンスDVDショップ MKJP
モトラッド豊田
LIQUI MOLY
(株)リクルート東海カーセンサー
LEROY
Rocky Auto
ROSSO
(有)浪漫亭
＜順不同＞

出展のお申し込み手続き

●お申し込み方法

出展のお申し込みは、添付の申込書に該当事項をご記入の上、指定の期日迄に事務局宛にＦＡＸして下さい。
２月中旬に開催する出展者説明会にて関係書類をお渡しします。提出書類にそれぞれ必要事項をご記入の上、期限迄にご返送下さい。

●申し込み書締切り　**平成24年12月20日（木）必着**

●出展料お支払いについて

出展料、広告掲載料のお支払いは、期日までに下記の指定口座へお振込み下さい。

指定口座：**三菱東京ＵＦＪ銀行　名古屋営業部　普通預金 1946215**
口座名義：**株式会社テレビ愛知企画**

お支払い期日：請求書にてご連絡させていただきます。

●キャンセルについて

出展申込みの取消し、解約は主催者の同意が必要です。主催者の了承の上、取消し、解約の場合は下記の解約金を申し受けます。　文書による意志表示の解約受理日　出展申込書申請後……解約金：出展料の50%
出展費用入金後……解約金：出展料の全額

2012年度のイベント実績

【会場入口風景】

【ZIP-FM 公開放送】

【ステージ風景】

【トレンドサウンド】

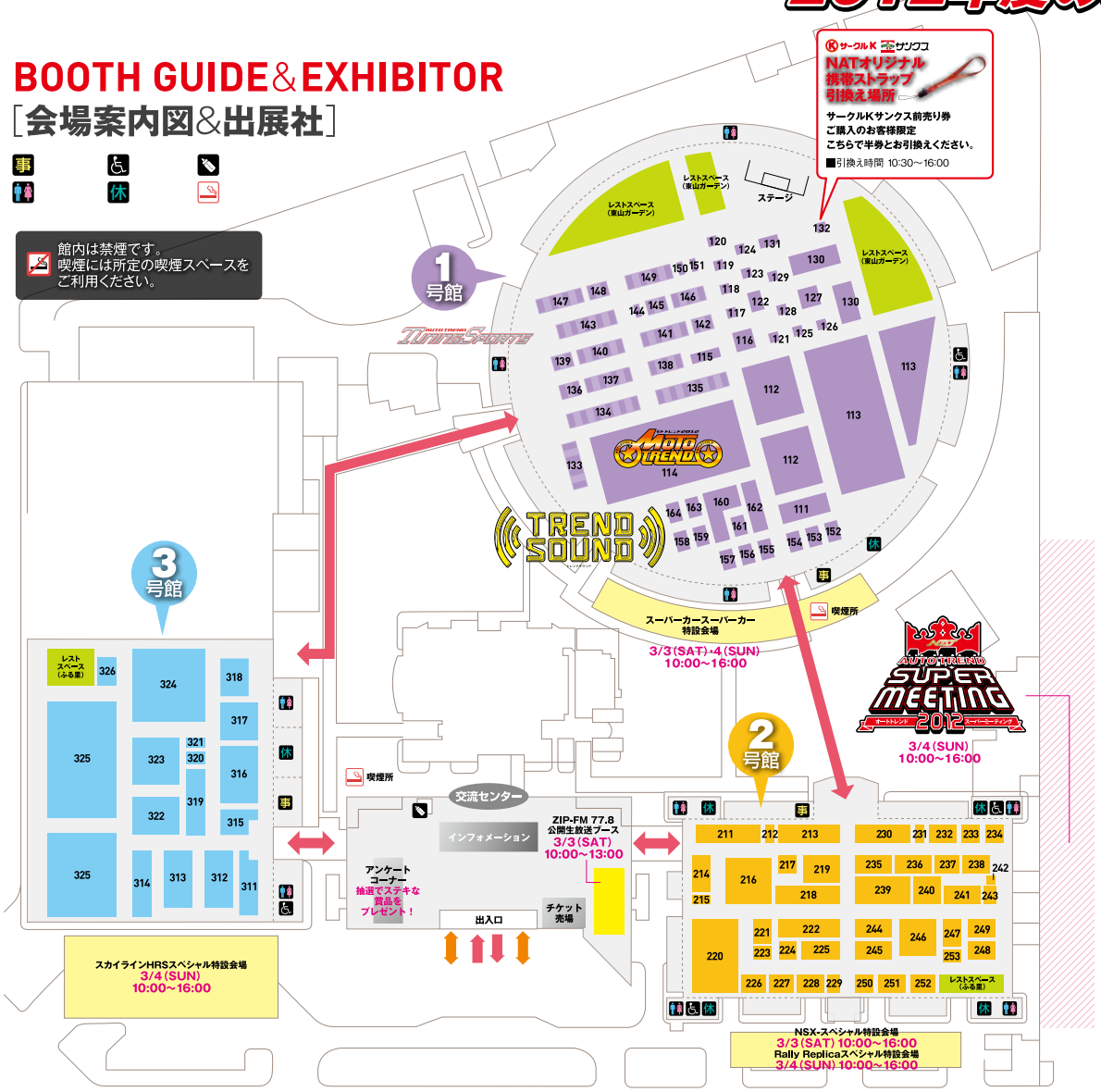
【NSXスペシャル】

【スーパーカースーパーカー】

【モトトレンド】

2012年度の実績

BOOTH GUIDE&EXHIBITOR
[会場案内図&出展社]



【ラリーレプリカ】

【スーパーミーティング】

【タミヤGP・ミニ四駆GP】

ナゴヤオートトレンドホームページ

http://autotrend.jp

トップページ

プレスの方へ

開催概要

出展者の方へ

見どころ紹介ページ

出展車両一覧

見どころ紹介ページ

イベント情報

イベント情報

モトトレンド

イベント情報

■編集内容

- ●会場案内
- ●出展車両紹介
- ●ステージ内容

■体　裁

A4縦版

配布冊数／NAGOYAオートトレンド来場者全員

【会　場　M　A　P】

【ステージ内容】

【配　布　風　景】

来場者アンケート集計結果

アンケートに答えて"豪華賞品"を当てよう!!

10th ANNIVERSARY NAT NAGOYA AUTO TREND 2012

NAGOYAオートトレンド2012
アンケート・プレゼント応募用紙

→NAGOYAオートトレンド2012について

Q1. NAGOYAオートトレンド2012の開催を何で知りましたか? [1つだけ○]
1. ZIP-FM　2. テレビ愛知　3. サークルK・サンクス　4. 自動車専門誌　5. インターネット　6. タミヤ　7. 一般雑誌　8. ポスター・チラシ
9. バイク専門誌　10. みんから　11. オートバックス　12. 友人に聞いて　13. その他(　　)

Q2. ショー会場にはどうやっておいでになりましたか?　また、何時に到着しましたか?[それぞれ1つだけ○]
Q2-1手段　1. 公共交通機関　2. 自家用車　3. バイク　4. タクシー　5. その他(　　)
Q2-2時間　1. 4時以前　2. 4時~6時　3. 6時~8時　4. 8時~10時　5. 10時~12時　6. 12時~14時　7. 14時~16時　8. 16時以降

Q3. NAGOYAオートトレンド2012にはどのようなことを期待してきましたか? [1つだけ○]
1. クルマを見たかった　2. 各種のパーツを見たかった　3. カスタマイズ関連全般の情報に触れたかった
4. ショーの雰囲気を味わいたかった　5. コンパニオンを見たかった　6. その他(　　)

Q4. 実際にショーを見てどのように感じましたか? [それぞれ1つだけ○]

❶ 開催時期	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
❷ 開催場所	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
❸ 開催時間	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
❹ 展示内容	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
❺ ブースの配置	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
❻ コンパニオン	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
❼ 総合的に	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった

Q5. 最も印象に残ったブース・車は何ですか?
出展社ブース名　　車両名

→カスタマイズについて

Q6. あなたはご自分のクルマをカスタマイズしていますか? [1つだけ○]
1. している　2. していない(→Q11へお進みください)

Q7. カスタマイズはどこで行いましたか? [該当する全てに○]
1. ショップ　→具体的なショップ名を教えてください　(　　)
2. 量販店　3. 整備工場　4. 自動車ディーラー　5. その他(　　)

Q8. すでに行っているカスタマイズの箇所はどこですか? [該当する全てに○]
1. サスペンション関係　2. タイヤ・ホイール　3. エンジン関係　4. マフラー・エキゾースト系　5. オーディオ　6. カーナビ
7. シート　8. エアロパーツ　9. ブレーキ関係　10. その他(　　)

Q9. それに要した費用はどのくらいでしたか? [1つだけ○]
1. ~10万円　2. 11~20万円　3. 21~30万円　4. 31~40万円　5. 41~50万円　6. 51~70万円　7. 71~100万円
8. 101~150万円　9. 151万円~

Q10. 今後　ご自分のクルマをカスタマイズする予定はありますか? [1つだけ○]
1. あ　る　2. な　い

Q11. 予定しているカスタマイズの箇所はどこですか? [該当する全てに○]
1. サスペンション関係　2. タイヤ・ホイール　3. エンジン関係　4. マフラー・エキゾースト系　5. オーディオ　6. カーナビ
7. シート　8. エアロパーツ　9. ブレーキ関係　10. その他(　　)

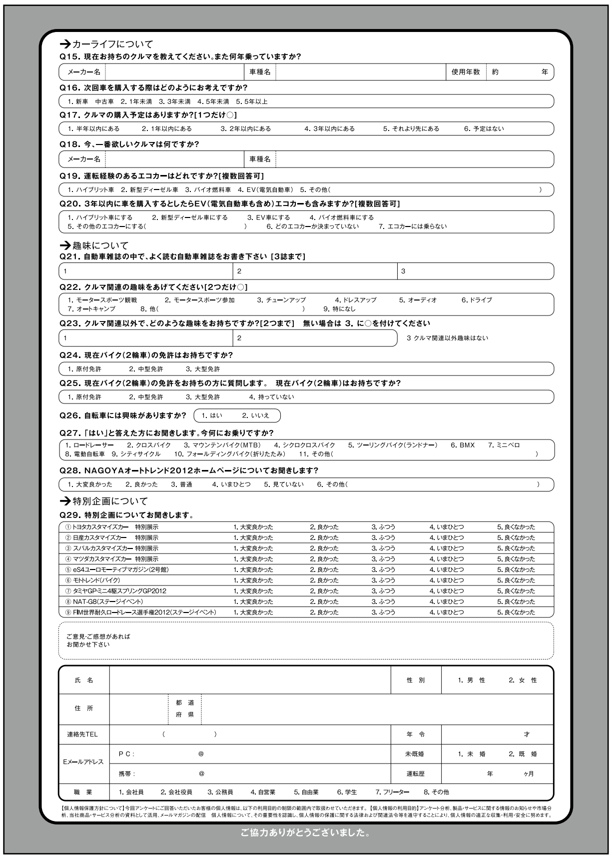
Q12. それに要する費用はどのくらいを考えていますか? [1つだけ○]
1. ~10万円　2. 11~20万円　3. 21~30万円　4. 31~40万円　5. 41~50万円　6. 51~70万円　7. 71~100万円
8. 101~150万円　9. 151万円~

Q13. カスタマイズする時に最も重視するのはどんな点ですか? [1つだけ○]
1. 性能　2. スタイル・デザイン　3. メーカー・ブランド　4. 価格　5. 入手しやすさ　6. 耐久性　7. ユニークさ
8. 安全性(保安基準適合)　9. 技術先進性　10. 飽きがこないこと　11. 高級感　12. その他(　　)　13.特になし

→モータースポーツについて

Q14. あなたはどのようなモータースポーツのジャンルに興味がありますか? [該当する全に○]
1. GTカー　2. ツーリングカー　3. スーパー耐久　4. F1　5. Fニッポン　6. F3　7. CART　8. IRL　9. NASCAR
10. ジムカーナ　11. ラリー　12. ダートラ　13. ドラッグ　14. カート　15. D1グランプリ　16. 2輪　17. 興味ない

裏面に進んでください



→カーライフについて

Q15. 現在お持ちのクルマを教えてください。また何年乗っていますか?
メーカー名　　車種名　　使用年数　約　　年

Q16. 次回車を購入する際はどのようにお考えですか?
1. 新車　中古車　2. 1年未満　3. 3年未満　4. 5年未満　5. 5年以上

Q17. クルマの購入予定はありますか?[1つだけ○]
1. 半年以内にある　2. 1年以内にある　3. 2年以内にある　4. 3年以内にある　5. それより先にある　6. 予定はない

Q18. 今、一番欲しいクルマは何ですか?
メーカー名　　車種名

Q19. 運転経験のあるエコカーはどれですか?[複数回答可]
1. ハイブリット車　2. 新型ディーゼル車　3. バイオ燃料車　4. EV(電気自動車)　5. その他(　　)

Q20. 3年以内に車を購入するとしたらEV(電気自動車も含め)エコカーも含みますか?[複数回答可]
1. ハイブリット車にする　2. 新型ディーゼル車にする　3. EV車にする　4. バイオ燃料車にする
5. その他のエコカーにする(　　)　6. どのエコカーか決まっていない　7. エコカーには乗らない

→趣味について

Q21. 自動車雑誌の中で、よく読む自動車雑誌をお書き下さい [3誌まで]
1　　2　　3

Q22. クルマ関連の趣味をあげてください[2つだけ○]
1. モータースポーツ観戦　2. モータースポーツ参加　3. チューンアップ　4. ドレスアップ　5. オーディオ　6. ドライブ
7. オートキャンプ　8. 他(　　)　9. 特になし

Q23. クルマ関連以外で、どのような趣味をお持ちですか?[2つまで]　無い場合は 3. に○を付けてください
1　　2　　3 クルマ関連以外趣味はない

Q24. 現在バイク(2輪車)の免許はお持ちですか?
1. 原付免許　2. 中型免許　3. 大型免許

Q25. 現在バイク(2輪車)の免許をお持ちの方に質問します。　現在バイク(2輪車)はお持ちですか?
1. 原付免許　2. 中型免許　3. 大型免許　4. 持っていない

Q26. 自転車には興味がありますか?　1. はい　2. いいえ

Q27. 「はい」と答えた方にお聞きします。今何にお乗りですか?
1. ロードレーサー　2. クロスバイク　3. マウンテンバイク(MTB)　4. シクロクロスバイク　5. ツーリングバイク(ランドナー)　6. BMX　7. ミニベロ
8. 電動自転車　9. シティサイクル　10. フォールディングバイク(折りたたみ)　11. その他(　　)

Q28. NAGOYAオートトレンド2012ホームページについてお聞きします?
1. 大変良かった　2. 良かった　3. 普通　4. いまひとつ　5. 見ていない　6. その他(　　)

→特別企画について

Q29. 特別企画についてお聞きします。

① トヨタカスタマイズカー　特別展示	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
② 日産カスタマイズカー　特別展示	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
③ スバルカスタマイズカー 特別展示	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
④ マツダカスタマイズカー　特別展示	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
⑤ eS4ユーロモーティブマガジン(2号館)	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
⑥ モトトレンド(バイク)	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
⑦ タミヤGP・ミニ4駆スプリングGP2012	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
⑧ NAT-G8(ステージイベント)	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった
⑨ FIM世界耐久ロードレース選手権2012(ステージイベント)	1. 大変良かった	2. 良かった	3. ふつう	4. いまひとつ	5. 良くなかった

ご意見・ご感想があれば
お聞かせ下さい

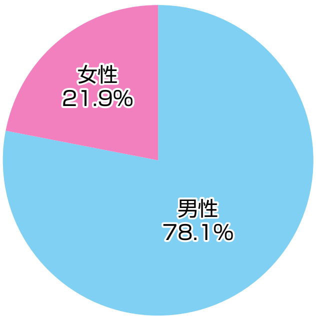
氏　名		性　別	1. 男　性　2. 女　性
住　所	都　道 府　県		
連絡先TEL	(　　)	年　令	才
Eメールアドレス	P C :　　@	未既婚	1. 未　婚　2. 既　婚
	携帯 :　　@	運転歴	年　ヶ月
職　業	1. 会社員　2. 会社役員　3. 公務員　4. 自営業　5. 自由業　6. 学生　7. フリーター　8. その他		

【個人情報保護方針について】今回アンケートにご回答いただいたお客様の個人情報は、以下の利用目的の制限の範囲内で取扱わせていただきます。【個人情報の利用目的】アンケート分析、製品・サービスに関する情報のお知らせや市場分析、当社商品・サービス分析の資料として活用、メールマガジンの配信　個人情報について、その重要性を認識し、個人情報の保護に関する法律および関連法令等を遵守することにより、個人情報の適正な収集・利用・安全に努めます。

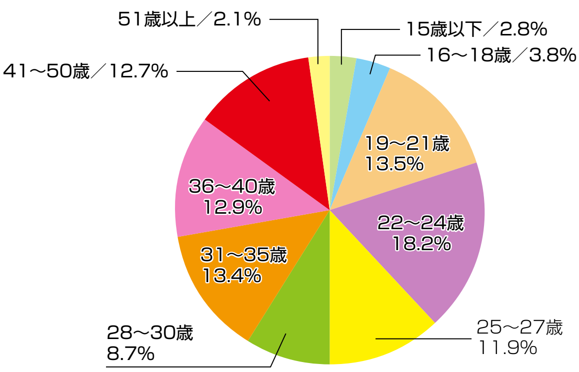
ご協力ありがとうございました。

■アンケート実施期間　2012年3月3日(土)～4日(日)
■アンケート配布枚数　各日3,000枚配布
■アンケート集計枚数　6,000枚
※集計方法は回収のアンケートからランダムに4,500枚抽出

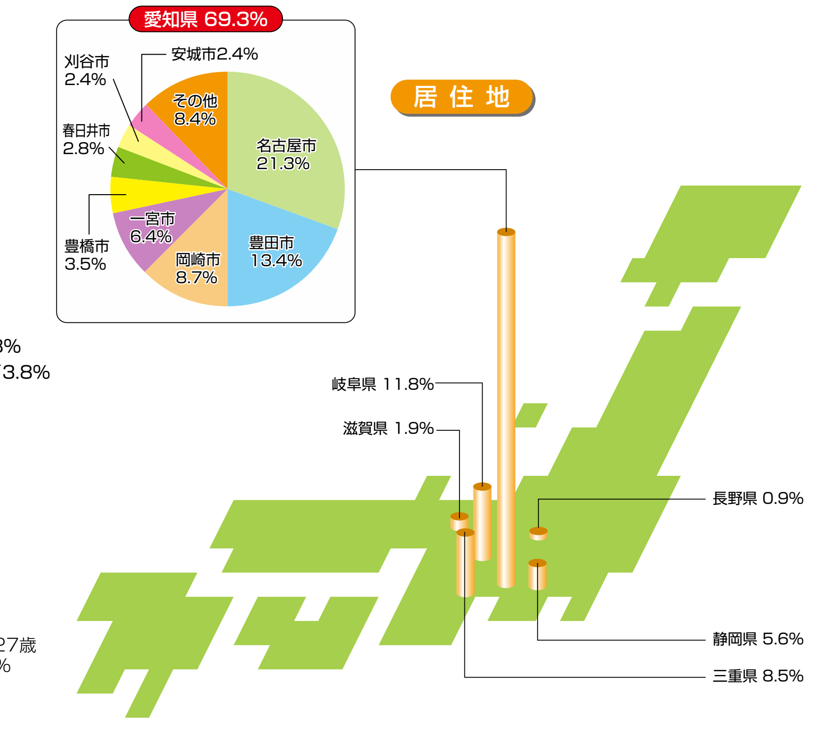
性　別



年　齢



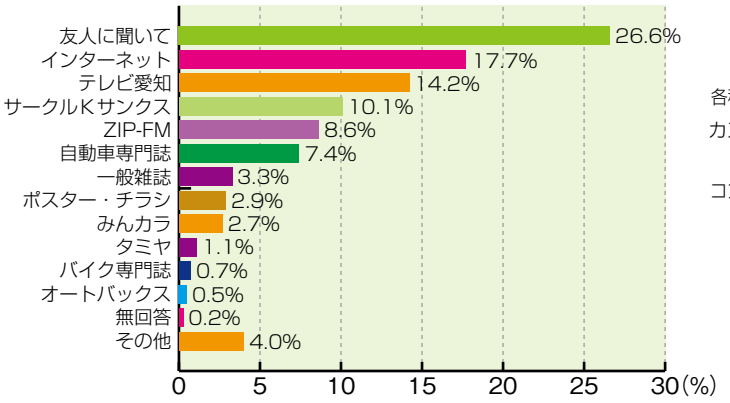
居住地



兵庫、京都、埼玉、東京、千葉、大阪、神奈川、福井、奈良、宮城、栃木、宮崎、愛媛、富山、広島、鳥取、岡山、福岡、徳島、石川、沖縄、福島、茨城、和歌山、青森、香川、島根、熊本、秋田・・・・・・・・・・2.0%

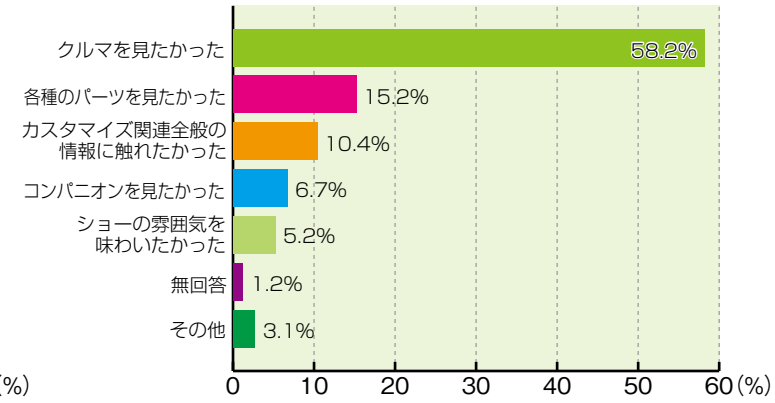
NAGOYA オートトレンド 2012について

NAGOYAオートトレンド2012の開催を何で知りましたか？［1つだけ○］



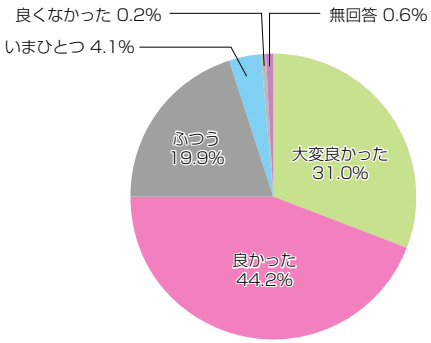
※インターネットが'11と比べて8%増加

NAGOYAオートトレンド2012にはどのようなことを期待してきましたか？［1つだけ○］



※来場目的は'11同様、クルマを見たかったがトップ

実際にショーを見てどのように感じましたか？【総合的に】



最も印象に残ったブース・車は何ですか？

出展社ブース名

順位	ブース名	順位	ブース名
1	トヨタ Gazoo Racing	6	GM Japan
2	SUBARU/STI	7	フレックス(株)
3	日産自動車	8	はろーすぺしゃる
4	Kブレイク	9	和道
5	TOMMYKAIRA JAPAN	10	AIMGAIN

トヨタ Gazoo Racing

SUBARU/STI

日産自動車

Kブレイク

TOMMYKAIRA JAPAN

GM Japan

フレックス(株)

はろーすぺしゃる

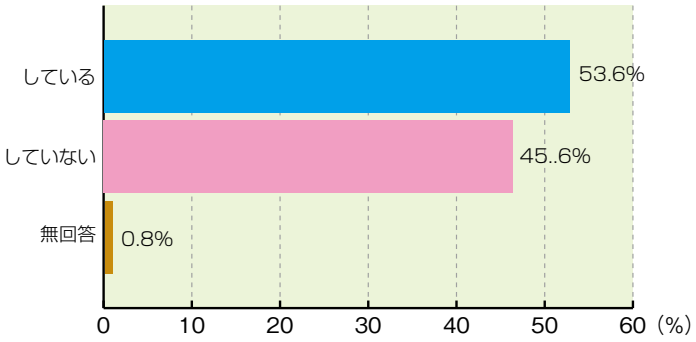
和道

AIMGAIN

NAGOYA AUTO TREND 2013
http://autotrend.jp

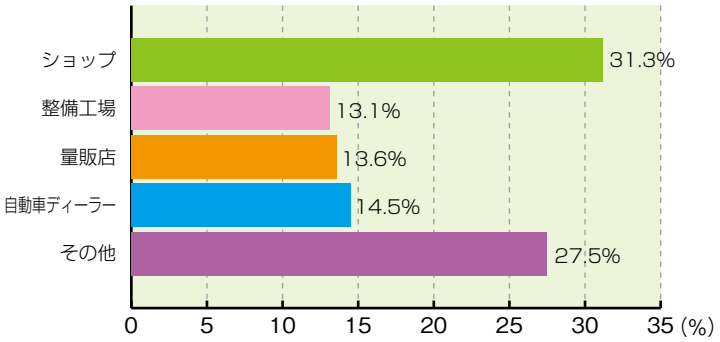
カスタマイズについて

あなたはご自分のクルマをカスタマイズしていますか？［1つだけ○］

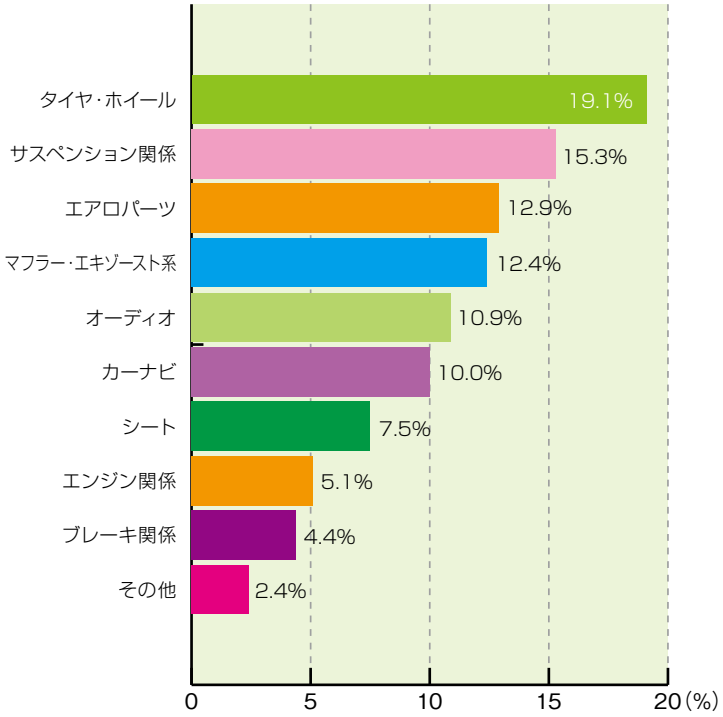


※しているが'11とくらべて0.5%増加

カスタマイズはどこで行いましたか？［1つだけ○］

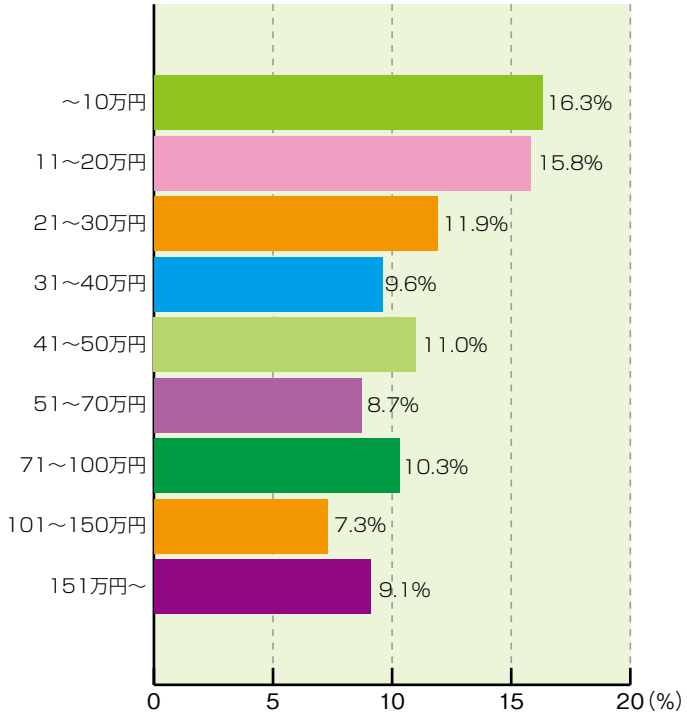


すでに行っているカスタマイズの箇所はどこですか？［該当する全てに○］



※サスペンション関係が'11より0.6%増加している

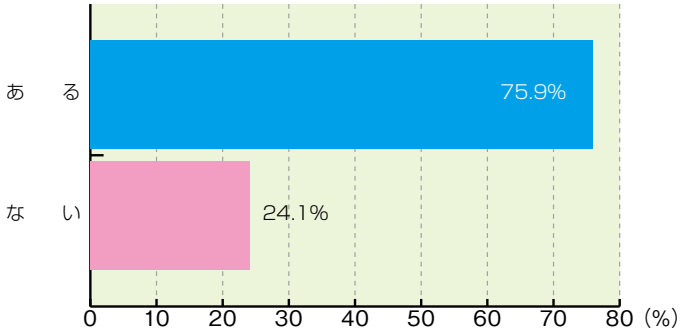
それに要した費用はどのくらいでしたか？［1つだけ○］



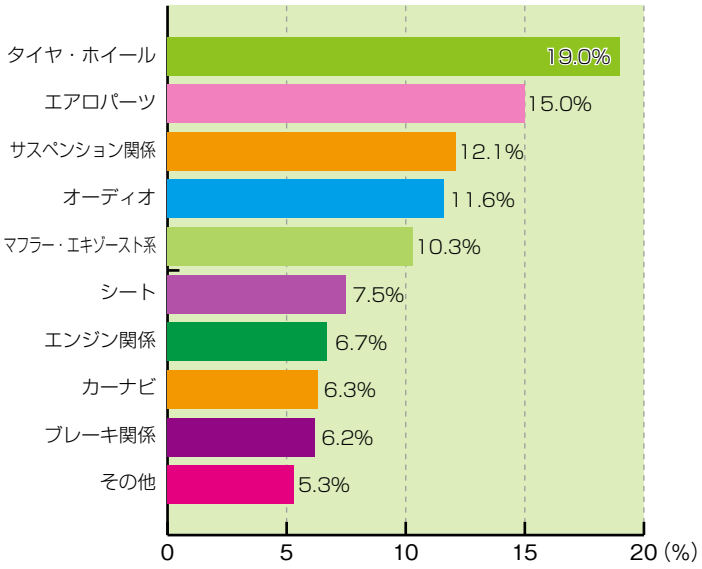
※「11～20万円」が'11より1.7%増加している

2012会場風景

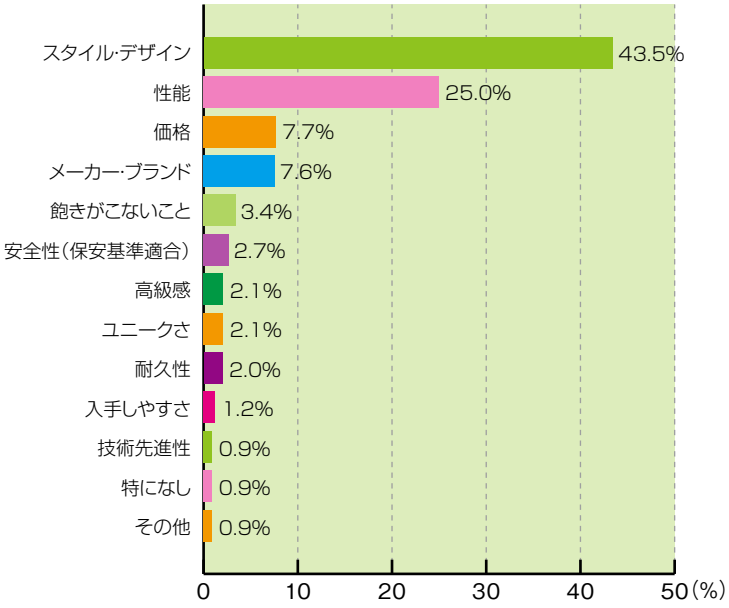
Q11.今後ご自分のクルマをカスタマイズする予定はありますか？



予定しているカスタマイズの箇所はどこですか？
［該当する全てに○］

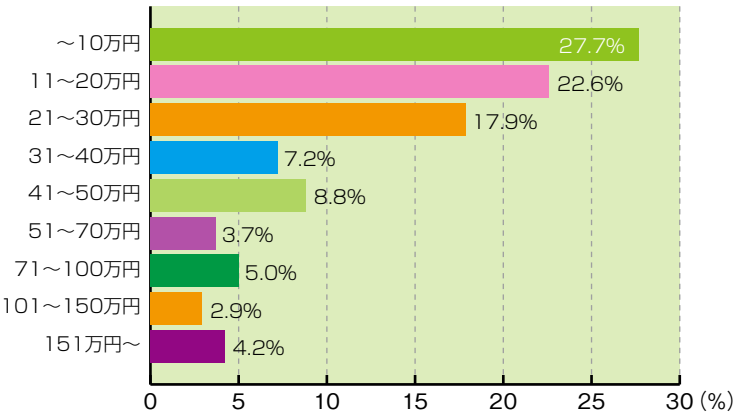


カスタマイズする時に最も重視するのはどんな点ですか？
［該当する全てに○］



※'11年と同様にスタイル・デザインがトップ

それに要する費用はどのくらいを考えていますか？
［1つだけ○］

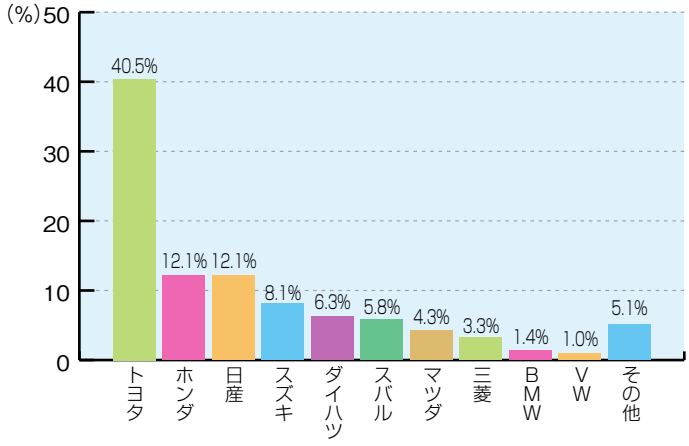


NAGOYA AUTO TREND 2013
http://autotrend.jp

カーライフについて

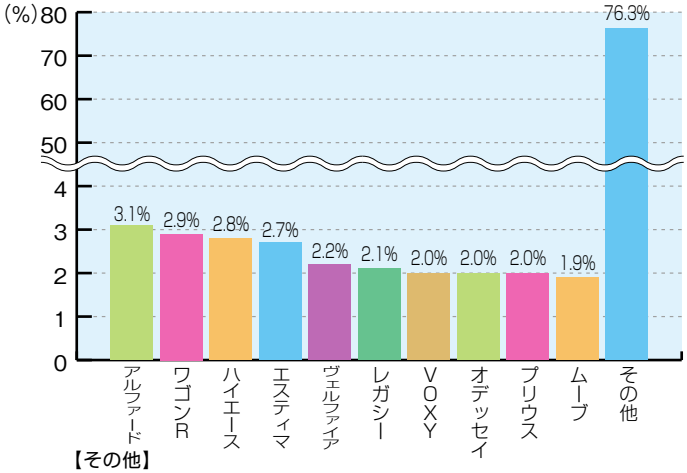
現在お持ちのクルマを教えてください。また何年乗っていますか？

■メーカー名



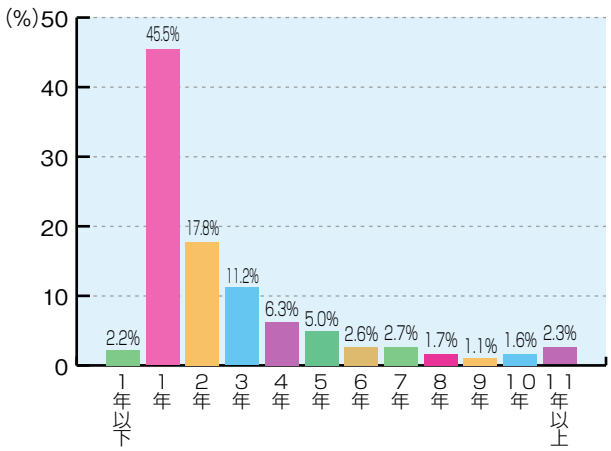
【その他】
アウディ、メルセデスベンツ、ボルボ、クライスラー、シボレー、フォード、ベンツ、ダッヂ、アルファロメオ、インフィニティー、カワサキ、シトロエン、プジョー、ポルシェ、ミニ、いすゞ、キャデラック、ベントレー、リンカーン、ローバー、GMC、　他

■車種名



【その他】
インプレッサ、クラウン、フィット、ヴィッツ、ノア、タント、bB、スカイライン、ウイッシュ、ステップワゴン、セレナ、ライフ、シルビア、コペン、セルシオ、アリスト、カローラ、スイフト、デミオ、エルグランド、キューブ、ストリーム、ラパン、アルテッツァ、パッソ、マークⅡ、フェアレディZ、ミラ　他

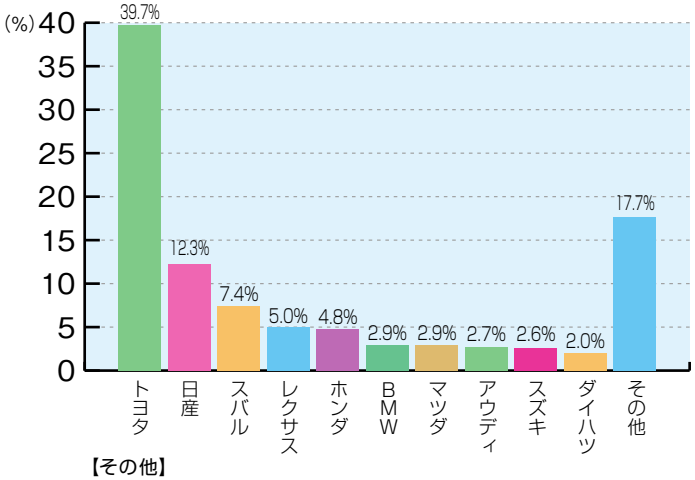
■使用年数



2012ステージ風景

今、一番欲しいクルマは何ですか？

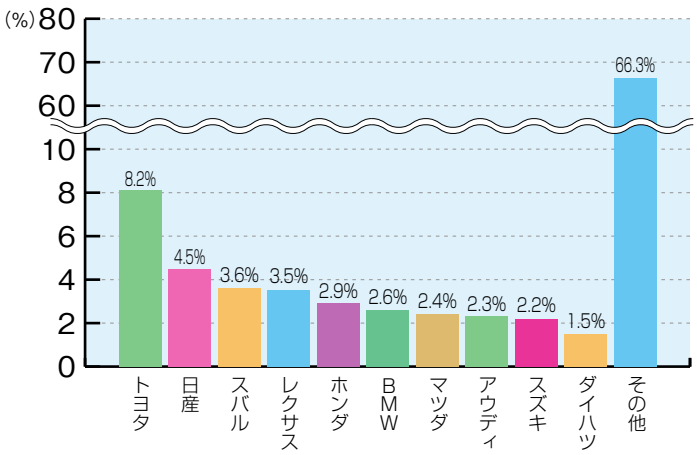
■メーカー名



【その他】
三菱、ポルシェ、メルセデスベンツ、シボレー、フェラーリ、ランボルギーニ、フォルクスワーゲン、ダッヂ、ロータス、キャデラック、クライスラー、ミニ、アルファロメオ、ハマー、ＦＩＡＴ、フォード、ボルボ、ベンツ、アストンマーチン、ブガッティ、マセラッティ、インフィニティ、ベントレー　　他

※トヨタが'11年とくらべて2.8%増加

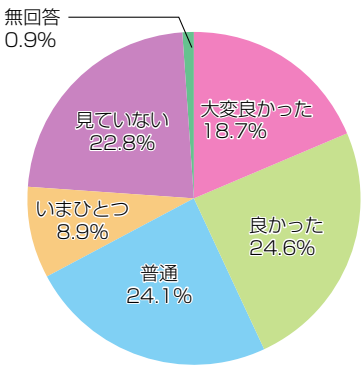
■車種名



【その他】
インプレッサ、スカイライン、フェアレディZ、アクア、レクサス、ミニクーパ、レガシー、セルシオ、シルビア、マークX、ＬＦＡ、コペン、スイフト、FJクルーザー、エルグランド、タンドラ、GS、RX-8、マジェスタ、CX-5、LS、カイエン、タント、フーガ、ランサー、ランサーエボリューション　　他

ナゴヤオートトレンド各媒体について

インターネットについてお聞きします。
ＮＡＧＯＹＡオートトレンドホームページはご覧になりましたか？また内容はいかがでしたか？"
［1つだけ○］



NAGOYA AUTO TREND 2013
http://autotrend.jp

申込みから開催までのスケジュール

出展検討

自社の出展対象品目をご確認の上、出展のご検討をお願い致します。
規程に関するご不明な点は事務局までお問合わせ下さい。

出展申込

別紙の出展申込書に必要事項を記入、捺印の上、事務局宛、
お申込み下さい。お申込みの規模等により小間割当にて決定します。

申込締切

平成24年12月20日（木）締切。

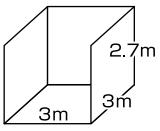
開催日2013年3月2日（土）・3日（日）
NAGOYA オートトレンド2013　開催

出展規程

1 出展料金（税別）＆小間形状

⑴物販小間　グッズ、アクセサリー等物販中心小間
　:1小間　9㎡（3m×3m）土間渡し
　出展料金　￥157,500／1小間（税込み）
システムパネルの場合
　:1小間　9㎡　出展料金　￥210,000／1小間（税込み）

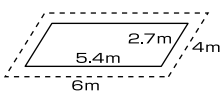
寸法＝間口3m×奥行3m×高さ2.7m
付属施設＝システムパネル



ポートメッセなごやを第1・2・3展示館使用で開催が決定した場合は、「物販小間」の出展ブースは、第1展示館内でのブース位置となります。また、第1展示館は館内の冷暖房の空調設備がありませんのでご了承くださいませ。

⑵ショップデモカー展示小間
　:1小間　24㎡（4m×6m）土間渡し　1台分
　出展料金　￥126,000／1小間（税込み）

寸法＝間口4m×奥行6m（1台分）
付属施設＝パンチカーペット（5.4m×2.7m）
　赤・黒・白の3色からお選び下さい。
　※パンチカーペットのメーカーは
　主催者指定となります。
備考＝小間は単列方式 又、
　パンチカーペットが付きますが、
　原則独自の装飾はできません。事務局にご相談下さい。



例：3小間の場合、横ならびになります。

⑶自動車・用品・部品・関連装置小間
　（ブースを装飾する場合は、こちらをお選び下さい。）
　1小間9㎡（3m×3m）
　:1小間以上～30小間未満　1小間　￥70,875（税込み）
　:30小間以上～55小間未満　1小間　￥66,150（税込み）
　:55小間以上～　1小間　￥61,425（税込み）
寸法＝間口3m×奥行3m
付属施設＝スペースのみ　※独立小間になります。
備考＝装飾、車展示等は出展規程をご確認下さい。

2 出展申し込み

○出展申し込み方法
　別添の「出展申込書」に必要事項をご記入の上、展示会事務局FAXする。
○出展申込受付期限
　2012年12月20日（木）まで。但し上記期限までに募集小間を越えた場合には締め切らせていただきます。ご了承下さい。

3 小間割り当て

○小間割当は主催者が決定する。
○出展者は割当小間に対する異議・変更の申し出を行うことはできない。
○出展者は割当小間全部または一部を有償・無償を問わず第三者に譲渡、貸与、もしくは出展者相互間で交換することはできない。

4 出展料予約金の支払い

　出展申込書を受領し、記載内容について承認の後、運営事務局より出展料請求書を発行する。出展申込者は事務局指定の口座に期日までに出展料金を振り込むものとする。
　指定期日までにお振り込みのない場合は、出展申込を取り消したものとみなす。
　この場合解約料が発生します。なお、振込手数料は出展申込者が負担するものとする。また、銀行振込の場合は銀行発行の振込領収書も持って、領収書に替える。（手形はお受けできません。）

5 出展料に含まれない費用

○各出展者の小間内装飾費、搬入出費及び運営費
○電気、給排水、ガス、圧縮空気等の設備工事費（詳細後述）
○臨時電話等通信回線の架設費用
○出展機器および対人障害などの保険料
○会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費

6 出展申し込みの取り消し

○出展者からの出展申込の取り消し、解約は、主催者においてこれを了承しない限り認められない。
○主催者が了承の上出展者が出展取り消し、解約をする場合は、出展者から下記に定める解約金を申し受ける。
○文書による意志表示の解約受理日
出展申込書申請後……解約金：出展料の50%
出展費用入金後……解約金：出展料の全額

7 出展契約

○契約は出展申込書受領後、出展料の入金確認の時点で成立し、出展申込者は小間使用権を取得する。
○出展申込者は出展申込書に記名捺印のうえ、定める期間内に提出する。

8 出展契約締結後の出展取り消し

出展者が契約締結後に出展を取り消した場合、既納の出展料、およびその他各種料は返還しない。但し、主催者が天災、地変など、その他不可抗力により開催が不可能と認めた場合についてのみ、既納の出展料を返還する。

9 出展物

○本展示会の出展案内の出展対象品目に記載された範囲のものとする。なお、出展申込書に記載された製品以外は出展できない。
○本展示会に該当しない製品が出展された場合は、事務局判断にて即時撤去していただきます。出展者が撤去しない場合は事務局が撤去し、出展者はこれに対して一切の異議、請求等はしないこととし、これに伴う費用が発生した場合は出展者へ請求できるものとする。

10 禁止事項

○自社小間スペース以外での展示、宣伝、営業行為等は一切行うことはできない。
○小間スペース以外に、出展物、装飾物、備品、植木、梱包材等を置くことはできない。

11 出展物の管理と免責

主催者は、会場全般管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負わない。

12 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとする。

13 原状回復

出展者は展示会終了後、所定の搬出期間以内に、小間内の造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、小間を原状に回復して下さい。出展者が万一これを行わなかった場合、主催者は展示物その他一切の物件の所有権を放棄されたものとみなし、任意に処分することができ、これに対し出展者は一切の異議申立、請求等を行うことはできません。また、主催者はこれに要した費用を出展者へ請求します。

14 展示会の中止

主催者は、天災その他正当な不可抗力原因により開催が不可能となった場合は、その自身の判断によって会期を変更もしくは開催を中止することがありえます。主催者はこれによって生じる損害、費用の増加等の事態については責任を負わない。

15 搬入・搬出

⑴搬入及び施工期間
① 出品物の搬入及び展示会設備の施工期間は次の通りとする。
ポートメッセなごや（3号館）予定の場合。
2013年3月1日（金）午前4時～午後8時まで可能。
ポートメッセ名古屋（1・2号館）予定の場合。
2013年3月1日（金）午後3時～午後8時まで可能。
原則各曜日作業終了時間は午後8時とする。
但し、作業の都合上やむを得ず時間を延長する場合は、当日の午後6時までに会場内事務局まで申し出る。
② 会期中の搬入・搬出及び施工
会期中に出品物の搬入・搬出及び展示設備の手直し、模様替えを行う場合は、事前に事務局に申し出てその承認を受けて作業時間の指定を受けて下さい。搬出入口は事務局が指定する。
また、会期中の搬出に関しては3月3日（日）午後5時30分（予定）からとし、展示期間最終日の午後5時前には撤去作業はできないものとする。
⑵搬出期間及び処置
搬出期間及び処置撤去搬出作業は原則として次の通りとする。
3月3日（日）午後5時30分（予定）～午後9時
また、施設物の残材は必ず出展者にてお持ち帰り下さい。
3月3日（日）午後9時までに撤去されない施設については、事務局で処分し、その撤去費用は出展者の負担とする。
⑶搬入・搬出作業
① 作業に当たっては出展者の立ち会いを要する。
運送業者に委託する場合も同様とする。
② 重量物の搬入、搬出、据え付けにあたっては、床面に集中荷重がかからぬよう分散措置をとって下さい。
③ 床面荷重（静止荷重）は5トン／㎡以下とする。
④ 館内での作業中の喫煙は禁止。休息中の喫煙は所定の場所でお願いします。
⑤ 塗料等の危険物の持ち込みは、必要最小限にして下さい。
また、塗装作業時間はその周辺を火気厳禁とするとともに、消火器を準備して下さい。
⑥ 通路、避難口、消防用設備の使用障害となる付近には、装飾用資材等を集積しないで下さい。
⑷搬入、搬出の経路
搬入、搬出の経路は別途指示します。
会場内は大変混雑しますので待機車輌については、駐車場を利用し、搬入・搬出計画に合わせて車輌を移動して下さい。また、会場内の混雑を避けるために、搬入・搬出作業は原則として小間内で行うものとし、特に場内外周通路の作業、駐車は厳禁とします。

16 装飾規定

⑴小間の基本構造
○事務局が施設する物販小間のシステムパネル小間の大きさは間口3m×高さ2.7mとします。
○同一出展者が2小間以上連続して使用する場合の小間中仕切及び角小間の側壁は設けません。
○基礎小間には統一したデザイン・書体の小間番号・社名板を指定場所に掲示します。
○出展者は事務局の承認なしに基礎小間の移動、または構造の変更をすることを禁止します。
○基礎小間はリース品の為、会期終了時には原状回復し、残置すること、損傷または損失した場合の損料は出展者の負担とします。
○四方が通路となる独立小間については後壁などの基礎パネルは一切つきません。必要な場合は各出展者の負担により施工するものとします。
⑵施設物の制限
自動車、用品、部品、関連装置小間内に設ける施設物は下記を除き自由とします。
○あらゆる出品物及び施設物は、基礎小間の外に設けたり、突出することを禁止します。但し、以下の条件を満たす場合を除きます。
基礎小間上端に照明器具及びスピーカーを直接取付ける場合。
○基礎小間を損傷するような穴開け、切断等は禁止します。
○平屋建物の天井張り等の制限。
天井又は屋根等による遮光、遮音、断熱等の措置を講じなければ、展示物品の持つ機能が生かされず、また、低下するなど展示目的が果たされない場合は、消防署の規程に定められます。
① 床面積が100㎡以上となる場合は二方向以上の避難通路を確保すること。
② 消火器は、それぞれ一つの消火器に至る歩行距離が20m以下で、かつ容易に使用できる場所に設置する。

17 展示装飾の制作と施工に関する注意事項

⑴展示装飾の制作に当たっては、保守並びに災害防止のため、不燃性、準不燃性、難燃性の物を使用して下さい。なお、ベニア・パンチカーペット等は、防災対象物品となりますので、「提出・申込み書類一覧」の「防災対象品届」を提出して下さい。

⑵施工に当たっては、作業時間が限られていますので、出来るだけ施工業者の工場で予め制作組立をして、会場内の作業を最小限にとどめて下さい。
⑶出展者で独自で装飾工事として間仕切り壁等を設ける場合の高さは、原則として、6m以下までとして、又、**2階建ての装飾物を希望する場合は、必ず事前に事務局にご相談下さい。**
なお、装飾物に違反があった場合、事務局の裁定によりその装飾物を撤去することがありますのでご注意下さい。

18 展示館建物にかかわる工作

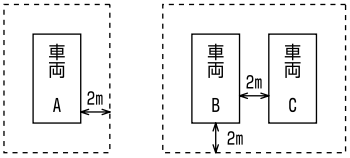
⑴天井、壁面、配管、配線類を工作物の支持物として使用することはできません。
⑵展示、装飾に際し、壁面、扉、ガラス面、柱等に釘、鋲、ハツリ、溶接、紐類の巻きつけ、塗料、油、糊つけ、テープなどにより施設を汚損することは禁止します。
⑶消火栓、消火器、火災報知器、誘導標識等、防災設備の周辺および点検周辺は、展示品、装飾品等で隠蔽しないでください。また、防災上の諸活動、避難誘導などに障害をきたさないよう工作してください。
⑷空調関係設備の吸い込み口、吹き出し口周辺は展示品、装飾品で隠蔽しないでください。

19 床面工事

⑴原則として床面へのドライピット、コンクリート釘、等は使用できません。しかし展示物の関係で、安全上やむを得ない場合は、事前に使用場所を明示した図面を事務局へ提出し、承認を得なければなりません。その場合、床面はアスファルトのためアンカーボルトの打設のみとし、安全上の責任は出展者が負うものとします。
⑵原状回復は、アンカーボルトが床面の水平面から出ないように、必ず出展者・小間施工業者の責任において床面にてサンダー等にて切断して下さい。使用アンカーボルトの本数に応じて床面復旧協力費を申し受けます。ハンマーによる打ち込みやガス溶断は禁止します。事務局に届け出るとともに、同展示管理課の承認を得なければなりません。アンカーボルトは、頭だけ切らずに完全に引き抜くか、くりぬき除去し、その部分を同質のアスファルト（モルタル、セメント等は不可）で埋め戻しをして下さい。なお、重量物の設置等によるアスファルトのくぼみ、陥没等も同様にその部分のアスファルトをくりぬいて埋め戻すか、場合によっては周辺を含め再舗装をしてください。
⑶水道・配管工事施工上の注意
圧搾空気設備を設置する場合も「水道・配管工事届」及び「配管図面」を提出してください。
① 給　　水
展示スペース床面の給排水ピット内に水取出口が設置してあります。この取出口から先は、利用者負担の配管工事が必要となります。
1.給排水ピット内の取出口に配管（塩ビ管等）を接続し、給排水ピット内にはわせます。給水を要する小間に最も近い位置のピット蓋から配管を出して小間内の器具等に接続してください。
2.各給水器具の直近にバルブを取り付けてください。
3.配管工事終了後、給水を開始する場合は、水道法の基準に従い管洗浄後通水し、水質に留意してください。
② 排　　水
展示スペース床面の給排水ピット内に排水口が設置してあります。この排水口の奥30cm位まで排水管を敷設してください。
1.排水を要する各小間に最も近いピット蓋から給排水ピット内に配管してください。ピット内では排水口の奥まで、架台等で勾配をつけて配管を敷設してください。
2.雑排水は、ざる・網等でろ過し、必ず固形物を取り除いてください。
3.雑排水については、下水道法に定められたPH・濁度・油脂分等を基準値以下にして悪臭が残らないようにしてください。
③ 保全・管理について
1.床上の配管が通路を横切る場合は、U字型鉄板等で覆って歩行者の安全を確保してください。
2.催事開催中の水道・圧搾空気設備の維持管理については出展者において事故発生時にも即対応できるようにしてください。
3.電気ピットに給水・排水管を敷設しないでください。万一、電気ピット上を横切る場合は防炎・防水シート等で養生してください。
4.催事開催中は漏洩防止等、随時保安点検に努めてください。
5.夜間などの閉催時間中は、必ずピット内の元バルブを閉めてください。
6.撤去作業終了後、清掃したうえで事務局へ連絡し、確認を受けてください。

20 防災規程

⑴出展者は、十分な安全策を講じ、災害防止に万全を期さなければなりません。
⑵床面上のカーペット、カーテン、ベニア板は防災性能を有するものを使用してください。なお防災物品には、それぞれ物品の見やすい箇所に消防法施工規則に定める防災表示が付されているものでなければなりません。
⑶展示場内において許可なく裸火の使用、ガスボンベ、その他、引火、爆発の危険性の有る物品の持ち込みは禁止します。
⑷出品物実演等のため、使用する上記危険物等を持ち込む場合は、事前に事務局に書類で届け出、承認を得てください。（展示場管理課、消防署の許可必要）、別途提出書類あり。
⑸火災防止上、出品車は必ず燃料を抜いて展示してください。
⑹会館は禁煙です。
⑺車両を展示する場合



車両（自動車等）の展示は、次の事項を守ってください。
① 車両を展示する場合は、タンク内の燃料の有無にかかわらず、規制の対象となります。
② タンク内の燃料は、できる限り抜いて最小限にしてください。
③ 車両の周囲は、2メートル以上の空間を確保すること。
（車両どうしの間隔も2メートル以上にしてください。）
④ 展示場所においては、原則としてエンジンを始動させないこと。
⑤ 消火器を設置してください。

21 無料配布について

出展小間数により、下記の無料配布枚数で招待券、出展社証等を配布いたします。なお、規定枚数以上必要な場合は有料といたしますのでご了承ください。

	小間数	招待券	出展者パス	設営業者パス	駐車許可証
物販小間	1～	10枚×小間数	2枚×小間数	2枚×小間数	1枚
自動車・用品・部品・関連装置小間	1～5	5枚×小間数	5	5	2枚
	6～10		10	10	4枚
	11～15		12	12	
	16～20		15	15	5枚
	21～30		17	17	
	31～40		20	20	
	41～50		25	25	6枚
	51～55		30	30	
	56～60		35	35	
	61～65		40	40	7枚
	66～70		45	45	
	71～75		50	50	
	76～80		55	55	8枚
	81～85		60	60	
	86～90		65	65	
	91～95		70	70	10枚
	96～100		75	75	
	101～105		80	80	
	106～110		85	85	
	111～116		90	90	
	117～120		95	95	
	121～		100	100	
デモカー展示小間	1～3	5枚×小間数	5	5	1枚
	4～8		7	7	2枚
	9～		10	10	2枚

追加パス金額（税込み）
招待券……1枚 1,785円　　設営業者パス……1枚 630円
出展者パス……1枚 1,890円　　駐車許可証……1枚 3,675円
※H18年4月1日から普通自動車の駐車場料金が300円から700円に改定されました。
※駐車許可証は数に限りがあります。
※設営車輌証 & 展示車輌証は必要枚数をオプション申込書にてお申し込みください。

22 電気工事

後日配布する申請書類で、出展者の希望する電気容量を申請してください。申し込みに基づき、事務局では指定の位置に開閉器を設置する幹線工事を行います。工事費用及び電気使用料は下記の通りで、出展者の負担となります。また、事務局設置の開閉器から小間内の配線工事の料金表は、以下の通りです。

⑴電気幹線工事費

1次電気工事費　　1kw　14,700円(税込み)×数量(kw)

2次電気工事費　Wｺﾝｾﾝﾄ×1　5,250円(税込み)×数量(ｺﾝｾﾝﾄ)

⑵①通常通電開始時間より原則3時間早く通電を開始する早期通電希望される場合は早期通電料(1kwあたり840円(税込み))が必要となります。

②24時間通電に関しては24時間通電料1日(午後10時～翌日8時)×1kwあたり735円(税込み)が必要となります。

※(1)・(2)に関しては原則、申請書類一覧の電気工事にて申し込みください。イベント当日での申し込みはできません。

○電気使用料は1次電気工事費に含みます。

○電気工事に関しましては業者又は免許をお持ちの方に限ります。

23 給排水・エアー・ガス

実演のため水道、エアー・ガスを使用する場合、その工事費及び使用料金は別途出展社の負担となります。

24 臨時電話&インターネット回線

臨時電話を必要とする場合、Bフレッツ回線の場合は1回線42,000円、アナログ回線の場合は1回線21,000円となります。(料金、取付・工事費、通話料を含む定額(税込み))ただし、使用料が著しく超過した場合や、国際電話の使用料は別途請求いたします。申込回線数によっては対応しきれない場合があります。申込期日を必ずお守り下さい。なお、Bフレッツ回線のプロバイダー契約は各出展社でお願いします。

25 商談について

商談は、全て出展スペース内で行ってください。出展スペース以外での商談・アンケート記入等はご遠慮願います。また、ブース内の混雑緩和のため、来場者の導線を考慮の上、通路・待機スペースの確保をお願いします。

26 物品の配布

一般来場者に対し、製品カタログ等の印刷物を配布する場合は自由としますが、配布場所は指定場所又は小間内とします。

27 照明について

⑴照明設備についての高さは、施設物の高さ制限6m以内とします。又、器具設置位置、方法、基数は自由としますが、会場全体の調和を著しく損ねるもの、隣接小間に迷惑のかかる恐れのあるものは禁止します。

⑵設置にあたって、人混み、地震その他により危険が生じないよう安全に十分配慮したものにしなければなりません。

⑶展示台(見せる展示物用)設置に当たって、来場者に手が触れられるおそれのないように保護してください。

28 拡声装置について

拡声装置を使って展示物の説明やビデオなど、その音量については、隣接小間に迷惑を及ぼさないよう次の通りとします。

⑴取付位置の高さは原則として4m以下。

⑵取付角度は、スピーカーを設置する場合は、その向きを自社小間内に向けてください。

⑶小間外周に沿ってスピーカーを設置する場合は、その向きを自社小間内に向けてください。

その他、他の出展者に迷惑をかけるおそれのあるもの、会場全体の調和を著しく損なうと事務局が判断し、改善を申し入れた場合、出展者はこれに従わなければなりません。

⑷会場周辺の一般通信機器との混雑が予測されるためマイクロフォンは、有線式を使用することをおすすめします。

⑸音量は80フォンを制限とします。

29 規程の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を本契約の一部とし、これを遵守して下さい。更に、出展者は主催者の全ての規約を本展示会の健全な運営の為と解釈し、その実行に協力して下さい。

30 音楽著作権・映像著作権等の事前申請

会期中に自社のブース内における演奏会あるいは録音会や、映像権利のあるものの上映等を実施する場合は、事前に(社)日本音楽著作権協会へのお問い合わせのうえ、支払い義務等の確認を得るようにして下さい。

(社)日本音楽著作権協会　東京イベントコンサート支部

TEL:03−5286−1671

31 オプションについて

「提出・申込み書類一覧」にすべて記入をお願いします。

①会場マップ原稿申込書
　会場入口で配布する会場マップ申込書

②オプション申込書
　電源、バス、駐車許可証等の申込書

③小間内平面図
　出展小間内レイアウト申込書

④防災対象物品使用届
　出展小間内の仕様用紙

⑤備品レンタル申込書
　レンタル備品申込書

⑥コンパニオン斡旋申込書
　イベントコンパニオン・モデル斡旋等申込書

⑦宅配斡旋申込書
　会場に宅配斡旋申込書

⑧宿泊斡旋申込書
　会場近くの宿泊斡旋申込書

※出展申込みを受け、後日発送します。

32 ゴミ処理に関する注意事項

通常のゴミは、各コーナーにあるゴミコンテナへお願いしています。

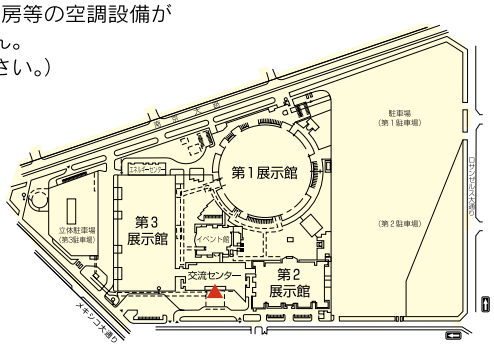
尚、産業廃棄物系のゴミ及び大量のチラシ・ポスター類は各社責任を持ってお帰り下さい。

33 ポートメッセなごや各館概要

① 第１展示館
13,870㎡
(会場内冷暖房等の空調設備がありません。
ご了承下さい。)

② 第２展示館
6,575㎡

③ 第３展示館
13,500㎡
(分割可能)



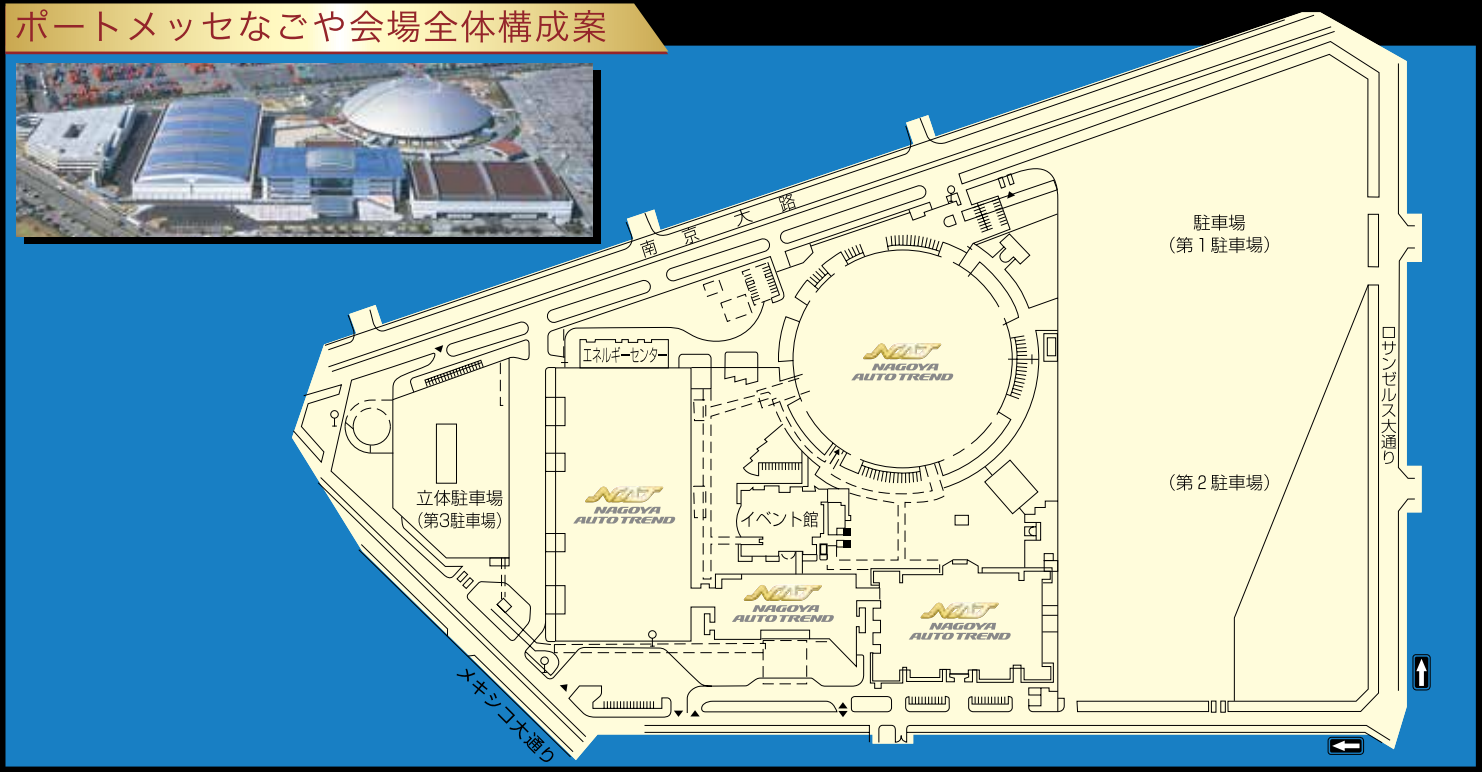
④ 交流センター　イベントメイン会場出入口

そ　の　他

触れさせる展示物品には係員が付き添い、転倒、負傷などないよう事故防止に十分注意をはらってください。触れさせない展示物については、その旨表示し、措置を講じてください。また、車輌を小間内に同時に出展する場合は、クラクション、出品物の警報器は、鳴らさない措置を講じてください。

memo

ポートメッセなごや会場全体構成案



ACCESS

車

	所要時間
JR名古屋駅より	約35分
東名高速道路・名古屋インターより	約80分
名神高速道路・小牧より	約40分
東名阪自動車道・蟹江より	約30分
伊勢湾岸自動車道・名港中央より	約5分

お問い合わせ・お申し込みは

NAGOYA オートトレンド事務局
（株式会社セッティング内）
〒460-0008
名古屋市中区栄5-21-37
グランルージュ栄Ⅱ 911
TEL.052-249-9009
FAX.052-251-5560

交通の案内

公共交通機関

- 名古屋駅
  - 名古屋臨海高速鉄道「あおなみ線」（24分）
  - 名鉄名古屋本線 / JR東海道本線 → 金山 → 地下鉄名港線 → 築地口 → 市バス「幹築地1」系統他「野跡駅」方面行 → バス停「稲永駅」または終点「野跡駅」 → 名古屋臨海高速鉄道「あおなみ線」 → 金城ふ頭駅 → 徒歩5分 → ポートメッセなごや
- セントレア（中部国際空港）
  - 名鉄常滑線「名鉄空港特急ミュースカイ」（28分） → 名古屋駅 → 名古屋臨海高速鉄道「あおなみ線」 → ポートメッセなごや

自動車

- 東京方面より / 名古屋高速 → 東名高速道路 / 名古屋高速3号大高線 → 豊田JCT → 伊勢湾岸自動車道 → 名港東大橋・名港中央大橋を渡る名港中央IC降車 → ポートメッセなごや
- 大阪方面より / 長野方面より / 金沢、富山方面より / ひだ方面より → 名神高速道路 / 中央自動車道 / 北陸自動車道 / 東海北陸自動車道 → 小牧JCT / 米原JCT / 一宮JCT → 小牧IC → 名古屋高速11号小牧線 / 1号楠線 / 3号大高線 → 名古屋南JCT → 伊勢湾岸自動車道 → 名港東大橋・名港中央大橋を渡る名港中央IC降車 → ポートメッセなごや
- 伊勢、亀山方面より → 東名阪自動車道 → 四日市JCT → 伊勢湾岸自動車道 → 名港西大橋を渡る名港中央IC降車 → ポートメッセなごや