

NAGOYA AUTO TREND 2015

<http://autotrend.jp>



出展のご案内



2015.2/28(SAT)・3/1(SUN)



**ポートメッセなごや
【名古屋市国際展示場】**



NAT2014.30

■ 宣伝計画(予定) ■

● プロモーション計画

■ テレビ:テレビ愛知

スポット

11月~12月	開催決定告知	15秒、30秒	計100本以上
1月	前売り券発売開始	15秒、30秒	計100本以上
2月~3月	開催告知	15秒、30秒	計100本以上

■ 新聞:中日新聞、中日スポーツ

中日スポーツによる事前パブ、中日新聞当日取材

11月開催決定告知 1月前売り券発売開始 2月開催告知 3月直前開催告知

■ 雑誌:オプション、オプション2、WAGONIST、VIP STYLE、STYLE WAGON Club、カスタムCAR、VIP CAR、KCARSスペシャル、ル・ボラン、af imp、ドリフト天国、CARTOP、ベストカー、ホリデーオート、K-STYLE、REV SPEED、オンリーMercedes、CAR SENSOR、Car Audio magazine、GOO、前パブ、後パブを含め出稿予定

■ ラジオ:事業告知CM、公開生放送

■ ポスター掲示:東海地区のサークルKサンクス 1,900店舗での店頭ポスター貼り

■ チラシ:テレビ愛知が主催する各イベントで配布

■ オートトレンド公式ホームページ:<http://autotrend.jp>

以上、有料広告や積極的なパブリシティ活動など、幅広く展開します。



● ポスター



● 公開生放送の風景

■ アンケート回答者プレゼントへのご協賛のお願い ■

集客のためのプレゼント企画に、貴社のオリジナル製品をぜひともご提供ください。
※但し、ノベルティグッズは除きます。

特典 イベント会場内にてご協賛製品製品名ならびに社名を紹介



NAGOYA
オートトレンド
2014
アンケート風景

参加方法	
アンケートにご協力下さい。 抽選で賞品をプレゼント! はずれの方にも先着で商品を差し上げます	
プレゼント商品協賛社一覧	
アルプライド(和道)	ダイレクトカーズ
アイワークコーポレーション	ディックステレ
アクシススタイリング	トレック・ジャパン
AMS	(有)ハーテリー
株式会社E.R Corporation	P.G.D
Vittoria Japan	株式会社フォルテ
MK Motor Sport	(株)マジック
エムズオート	(株)八重洲出版
AUTO VIVID	LEROY
岡田エンタープライズ	レーシングサービスタカギ
GORDONエンタープライズ	Rocky Auto
ZEEs	浪漫亭
ZIP FM	
Stakeholder,inc	
CENTRAL BOSS	

2014年アンケート回答者
プレゼントご協賛各社

アルプライド(和道)
アイワークコーポレーション
アクシススタイリング
AMS
(株)E.R Corporation
Vittoria Japan
MK Motor Sport
エムズオート
AUTO VIVID
岡田エンタープライズ
GORDONエンタープライズ
ZEEs
ZIP-FM
Stakeholder,inc

CENTRAL/BOSS
ダイレクトカーズ
ディックステレ
トレック・ジャパン
(有)ハーテリー
P.G.D
(株)フォルテ
(株)マジック
(株)八重洲出版
LEROY
レーシングサービスタカギ
Rocky Auto
浪漫亭

<順不同>

■ 出展のお申し込み手続き ■

● お申し込み方法

出展のお申し込みは、添付の申込書に該当事項をご記入の上、指定の期日迄に事務局宛にFAXして下さい。
2月中旬に開催する出展者説明会にて関係書類をお渡しします。提出書類にそれぞれ必要事項をご記入の上、期限迄にご返送下さい。

● 申し込み書締切り 平成26年12月19日(金) 必着

● 出展料お支払いについて

出展料、広告掲載料のお支払いは、期日までに下記の指定口座へお振込み下さい。

指定口座:三菱東京UFJ銀行 名古屋営業部 普通預金 1946215

口座名義:株式会社テレビ愛知企画

お支払い期日:請求書にてご連絡させていただきます。

● キャンセルについて

出展申込みの取消し、解約は主催者の同意が必要です。主催者の了承の上、取消し、解約の場合は下記の解約金を申し受けます。

文書による意志表示の解約受理日 出展申込書申請後……解約金:出展料の50%
出展費用入金後……解約金:出展料の全額

2014年度のイベント実績

NAGOYA
オートトレンド2014
イメージガール

吉澤 百那
MONA YOSHIZAWA

トーク&撮影会

2日間開催

SUN ① 10:30~
② 13:30~

“音楽はファッション”をコンセプトに結成されたDJ&ダンスヴォーカルユニット「Carat」(カラット)の「吉澤 百那」ちゃん。今回はオートトレンド2014のイメージガールとして登場!ライブも有りトーク有りと輝く彼女を見に行こう!

2日間開催

SAT ① 12:30~
② 16:00~
SUN ① 12:30~
② 15:30~

Stylish★Girls 2014

ボーカル担当のYURI。ボーカル&ギター担当のYUKIの2人組ユニットがチェルシー。かつインディーズシーンで活躍したYUKIの奏でるメロディアスなギターに、YURIのパワフルなボーカルが絶妙にコンビネーション。勢力的に活動の幅を広げつつあるチェルシーが、会場内にさらなる熱気を呼ぶぞ。

2日間開催

SAT ① 11:30~
② 15:00~
SUN ① 11:30~
② 14:30~

CHELSEA ライブ

BMXプロライダー
田中光太郎 選手
トークショー

SAT ① 10:30~ ② 13:30~

日本を代表するトップBMXライダーとして数々の戦歴を残し、独自のスタイルで常に最前線で活躍するカリスマプロライダー。BMXステージ、モデル、コメンテーターなどマルチに活躍する。2009年にはBMXブランドMotelWorks(モートルワークス)をプロデュースし、新たな進化を遂げる! www.tanakakotaro.com

名古屋競輪「第67回日本選手権競輪GIステージ」
猪俣康一 選手・
応援サポーター(dela)
トークショー&LIVE

SAT 14:00~

2013KEIRINヤンググランプリ優勝の日本競輪選手会愛知支部所属「猪俣康一」選手・応援サポーター(dela)が登場!

NAGOYA IDOL STYLE 2014

アイドル大集合!!
トークショー&LIVE

carat	池田あや
糸あゆみ	c-zone7
Verge	ALLOVER
平成琴姫	
Csli	Barbie Lips
ナド☆カン	THE SPUNKY
REGIIIIINA!!	
TRYangel	さろろ
ひねもすのたり	BWH
ますぐれJC	
ちえりー☆ボンボン	お掃除ユニット
名古屋CLEAR'S!	上山紗奈
FireColor	SARU DOL



【会場入口風景】



【ステージ風景】



【ZIP-FM 公開放送】



【NSXスペシャル】

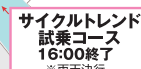
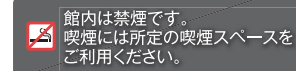
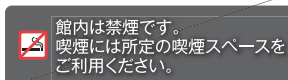


【スカイラインHRSスペシャル】



【ラリーレプリカ】

2014年度の実績



【痛車ミーティング】



【スーパーカースーパーカー】



【チューニングスポーツジャパン】



【タミヤGP】

ナゴヤオートトレンドホームページ

http://autotrend.jp



トップページ



開催概要



出展者の方へ



プレスの方へ

見どころ紹介ページ



イベント情報



イベント情報



イベント情報

見どころ紹介ページ



名古屋オートトレンド2014



名古屋 CYCLE TREND

サイクリカルトレンド2014

両輪展覧会決定!

2014・3/1(土)2(日) G-TOUR GYMにて開催!



★ 両輪展覧会ブース

開催概要

名称	会場	開催日時
主会場	名古屋国際センター 大会場	3月1日(土) 3月2日(日)
併設	名古屋国際センター 大会場	3月1日(土) 3月2日(日)
会場	ポートメッセなごや (1号館開設予定)	3月1日(土) 3月2日(日)
観覧	無料	

入場料 名古屋オートトレンド共通チケット



名古屋オートトレンド2014












WAGNAMオートトレンド2014の開催場

〒460-0808 名古屋国際センター 大会場(名古屋国際センターG-TOUR GYM併設)

TEL: 052-249-9999 FAX:052-251-5960



名古屋オートトレンド2014

会場：両輪展覧会 | 3月1日(土) | 3月2日(日) | 両輪展覧会 | 両輪展覧会 | NAGOYA
Copyright © Auto trend 2014 All right reserved.

名古屋サイクルトレンド開催概要

[illegible]

名古屋サイクルトレンド



日本自転車連盟
にほんしやてんれんめい

総務部 企画課 企画係 企画係 企画係 企画係

コンプライアンス

「車検」タイムテーブル

項目	内容
1. 車検の申し込み	車検の申し込み
2. 車検の受付	車検の受付
3. 車検の検査	車検の検査
4. 車検の合格	車検の合格
5. 車検の領受	車検の領受
6. 車検の領受	車検の領受
7. 車検の領受	車検の領受
8. 車検の領受	車検の領受
9. 車検の領受	車検の領受
10. 車検の領受	車検の領受

「車検」タイムテーブル

項目	内容
1. 車検の申し込み	車検の申し込み
2. 車検の受付	車検の受付
3. 車検の検査	車検の検査
4. 車検の合格	車検の合格
5. 車検の領受	車検の領受
6. 車検の領受	車検の領受
7. 車検の領受	車検の領受
8. 車検の領受	車検の領受
9. 車検の領受	車検の領受
10. 車検の領受	車検の領受

1. 自転車法の運用と意識

001 自転車法とは？

002 自転車法とは？

003 自転車法とは？

004 自転車法とは？

005 自転車法とは？

006 自転車法とは？

007 自転車法とは？

008 自転車法とは？

009 自転車法とは？

010 自転車法とは？



001 自転車法とは？

002 自転車法とは？

003 自転車法とは？

004 自転車法とは？

005 自転車法とは？

006 自転車法とは？

007 自転車法とは？

008 自転車法とは？

009 自転車法とは？

010 自転車法とは？

2. 競行問題

011 競行問題とは？

012 競行問題とは？

013 競行問題とは？

014 競行問題とは？

015 競行問題とは？

016 競行問題とは？

017 競行問題とは？

018 競行問題とは？

019 競行問題とは？

020 競行問題とは？



011 競行問題とは？

012 競行問題とは？

013 競行問題とは？

014 競行問題とは？

015 競行問題とは？

016 競行問題とは？

017 競行問題とは？

018 競行問題とは？

019 競行問題とは？

020 競行問題とは？

3. メンテナンス問題

021 メンテナンスとは？

022 メンテナンスとは？

023 メンテナンスとは？

024 メンテナンスとは？

025 メンテナンスとは？

026 メンテナンスとは？

027 メンテナンスとは？

028 メンテナンスとは？

029 メンテナンスとは？

030 メンテナンスとは？



021 メンテナンスとは？

022 メンテナンスとは？

023 メンテナンスとは？

024 メンテナンスとは？

025 メンテナンスとは？

026 メンテナンスとは？

027 メンテナンスとは？

028 メンテナンスとは？

029 メンテナンスとは？

030 メンテナンスとは？

4. ZIP-MAGAZINE/アイルさんトークショー

031 ZIP-MAGAZINEとは？

032 ZIP-MAGAZINEとは？

033 ZIP-MAGAZINEとは？

034 ZIP-MAGAZINEとは？

035 ZIP-MAGAZINEとは？

036 ZIP-MAGAZINEとは？

037 ZIP-MAGAZINEとは？

038 ZIP-MAGAZINEとは？

039 ZIP-MAGAZINEとは？

040 ZIP-MAGAZINEとは？



031 ZIP-MAGAZINEとは？

032 ZIP-MAGAZINEとは？

033 ZIP-MAGAZINEとは？

034 ZIP-MAGAZINEとは？

035 ZIP-MAGAZINEとは？

036 ZIP-MAGAZINEとは？

037 ZIP-MAGAZINEとは？

038 ZIP-MAGAZINEとは？

039 ZIP-MAGAZINEとは？

040 ZIP-MAGAZINEとは？

5. 競技場—選手トークショー—

041 競技場とは？

042 競技場とは？

043 競技場とは？

044 競技場とは？

045 競技場とは？

046 競技場とは？

047 競技場とは？

048 競技場とは？

049 競技場とは？

050 競技場とは？



041 競技場とは？

042 競技場とは？

043 競技場とは？

044 競技場とは？

045 競技場とは？

046 競技場とは？

047 競技場とは？

048 競技場とは？

049 競技場とは？

050 競技場とは？

6. 自転車乗車方法問題

051 自転車乗車方法とは？

052 自転車乗車方法とは？

053 自転車乗車方法とは？

054 自転車乗車方法とは？

055 自転車乗車方法とは？

056 自転車乗車方法とは？

057 自転車乗車方法とは？

058 自転車乗車方法とは？

059 自転車乗車方法とは？

060 自転車乗車方法とは？



051 自転車乗車方法とは？

052 自転車乗車方法とは？

053 自転車乗車方法とは？

054 自転車乗車方法とは？

055 自転車乗車方法とは？

056 自転車乗車方法とは？

057 自転車乗車方法とは？

058 自転車乗車方法とは？

059 自転車乗車方法とは？

060 自転車乗車方法とは？

7. 自転車安全

061 自転車安全とは？

062 自転車安全とは？

063 自転車安全とは？

064 自転車安全とは？

065 自転車安全とは？

066 自転車安全とは？

067 自転車安全とは？

068 自転車安全とは？

069 自転車安全とは？

070 自転車安全とは？



061 自転車安全とは？

062 自転車安全とは？

063 自転車安全とは？

064 自転車安全とは？

065 自転車安全とは？

066 自転車安全とは？

067 自転車安全とは？

068 自転車安全とは？

069 自転車安全とは？

070 自転車安全とは？

名古屋サイクルトレンドコンテンツ

 SHIMANO	 ACER	 E-BIKE
 BE-ALL Young and Cool Living Style	 BH	 BMC PERFORMANCE
 BOTTECORA	 CARRERA	 CARRERA
 CENTO	 CYCLOC	 DAHON
 FISCHER	 FLEET	 flybikes
 FOCUS	 FUSION	 GARNEAU
 GHISALLO	 JAGUAR	 JAGUAR
 Globe Riders	 Globe Riders	 KTM
 LOUIS GRENAL	 SMOTTEL	 PARKER
 PINARELLO	 PULLER	 PULVER
 PULVER	 STORCK	 SUBARU
 melo	 OMP	 TNI
 TREK	 tern	 Vektor
 Winters	 3T	 STVTE
 BikeCap	 YUJI	 YUJI
 LUCINI	 CLEAN BOTTLE	 DIADORA
 FALCONE	 FALCONE	 FEAT
 GOXIO	 HALE	 HALE
 HONDA	 HONDA	 HONDA
 KAWASAKI	 KAWASAKI	 KAWASAKI

名古屋サイクルトレンド出展メーカー

STAGE EVENT

ステージイベントをお見逃しなく!!

11:30-13:30
NAGOYA オートトレンド2014
トークショー
吉澤 百穂

11:30-13:30
Stylish Girls 2014

11:30-13:30
CHIESE

11:30-13:30
アイドル大集合!!
トークショー&LIVE

11:30-13:30
NATオリジナル
クリアファイルプレゼント!

さらに抽選で
NAT2014イメージガール
サイン入りポスタープレゼント!

各日計
140枚

ドレスアップ&チューニングモーターショー!

NAT

NAGOYA AUTO TREND 2014

2014 3/1 sat 2 sun AM10:00→PM5:00
ポートメッセなごや 名古屋国際展示場



吉澤 百穂

MAP&LIST

会場案内図&出展社

<http://autotrend.jp>

autotrend.jp

編集内容

- 会場案内
- 出展車両紹介
- ステージ内容

体裁

A4縦版
配布冊数/NAGOYAオートトレンド
来場者全員

【会場MAP】

MAP&LIST

BOOTH GUIDE&EXHIBITOR

【会場案内図&出展社】



不正改造は絶対にダメ!!
忘れちゃいけない自己責任
愛を付けて!!!

POWER EMOTION

NAGOYA AUTO TREND
2014

会場販売中!!

出展社名	ブース番号	出展社名	ブース番号
1号館	101	2号館	201
2号館	202	3号館	301
3号館	302	4号館	401
4号館	402	5号館	501
5号館	502	6号館	601
6号館	602	7号館	701
7号館	702	8号館	801
8号館	802	9号館	901
9号館	902	10号館	1001
10号館	1002	11号館	1101
11号館	1102	12号館	1201
12号館	1202	13号館	1301
13号館	1302	14号館	1401
14号館	1402	15号館	1501
15号館	1502	16号館	1601
16号館	1602	17号館	1701
17号館	1702	18号館	1801
18号館	1802	19号館	1901
19号館	1902	20号館	2001
20号館	2002	21号館	2101
21号館	2102	22号館	2201
22号館	2202	23号館	2301
23号館	2302	24号館	2401
24号館	2402	25号館	2501
25号館	2502	26号館	2601
26号館	2602	27号館	2701
27号館	2702	28号館	2801
28号館	2802	29号館	2901
29号館	2902	30号館	3001
30号館	3002	31号館	3101
31号館	3102	32号館	3201
32号館	3202	33号館	3301
33号館	3302	34号館	3401
34号館	3402	35号館	3501
35号館	3502	36号館	3601
36号館	3602	37号館	3701
37号館	3702	38号館	3801
38号館	3802	39号館	3901
39号館	3902	40号館	4001
40号館	4002	41号館	4101
41号館	4102	42号館	4201
42号館	4202	43号館	4301
43号館	4302	44号館	4401
44号館	4402	45号館	4501
45号館	4502	46号館	4601
46号館	4602	47号館	4701
47号館	4702	48号館	4801
48号館	4802	49号館	4901
49号館	4902	50号館	5001
50号館	5002	51号館	5101
51号館	5102	52号館	5201
52号館	5202	53号館	5301
53号館	5302	54号館	5401
54号館	5402	55号館	5501
55号館	5502	56号館	5601
56号館	5602	57号館	5701
57号館	5702	58号館	5801
58号館	5802	59号館	5901
59号館	5902	60号館	6001
60号館	6002	61号館	6101
61号館	6102	62号館	6201
62号館	6202	63号館	6301
63号館	6302	64号館	6401
64号館	6402	65号館	6501
65号館	6502	66号館	6601
66号館	6602	67号館	6701
67号館	6702	68号館	6801
68号館	6802	69号館	6901
69号館	6902	70号館	7001
70号館	7002	71号館	7101
71号館	7102	72号館	7201
72号館	7202	73号館	7301
73号館	7302	74号館	7401
74号館	7402	75号館	7501
75号館	7502	76号館	7601
76号館	7602	77号館	7701
77号館	7702	78号館	7801
78号館	7802	79号館	7901
79号館	7902	80号館	8001
80号館	8002	81号館	8101
81号館	8102	82号館	8201
82号館	8202	83号館	8301
83号館	8302	84号館	8401
84号館	8402	85号館	8501
85号館	8502	86号館	8601
86号館	8602	87号館	8701
87号館	8702	88号館	8801
88号館	8802	89号館	8901
89号館	8902	90号館	9001
90号館	9002	91号館	9101
91号館	9102	92号館	9201
92号館	9202	93号館	9301
93号館	9302	94号館	9401
94号館	9402	95号館	9501
95号館	9502	96号館	9601
96号館	9602	97号館	9701
97号館	9702	98号館	9801
98号館	9802	99号館	9901
99号館	9902	100号館	10001

【ステージ内容】

STAGE EVENT

ステージイベントをお見逃しなく!!

11:30-13:30
NAGOYA オートトレンド2014
トークショー
吉澤 百穂

11:30-13:30
Stylish Girls 2014

11:30-13:30
CHIESE

11:30-13:30
アイドル大集合!!
トークショー&LIVE

11:30-13:30
NATオリジナル
クリアファイルプレゼント!

さらに抽選で
NAT2014イメージガール
サイン入りポスタープレゼント!

各日計
140枚

ドレスアップ&チューニングモーターショー!

NAT

NAGOYA AUTO TREND 2014

2014 3/1 sat 2 sun AM10:00→PM5:00
ポートメッセなごや 名古屋国際展示場



吉澤 百穂

MAP&LIST

会場案内図&出展社

<http://autotrend.jp>

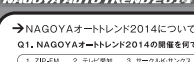
autotrend.jp



【会場入口風景】

来場者アンケート集計結果

アンケートに答えて「豪華賞品」を当てよう!!



MAGAYAオートトレンド 2014

アンケート・プレゼント応募用紙

→MAGAYAオートトレンド2014について

Q1. MAGAYAオートトレンド2014の開催を知りましたか? (1つだけ○)

1. 2月6日 2. テレビで知れ 3. マグヤのホームページ 4. 雑誌や新聞 5. インターネット 6. 知人から 7. 家族から 8. ボランティア
9. パイロット 10. 友人から 11. イベントハウス 12. 友人に誘って 13. 車中泊屋 14. 友達から 15. その他()

Q2. ショー会場はどうやっておいにりましたか? また、何時に到着しましたか? (それぞれ1つだけ○)

○21~1号 1. 公共交通機関 2. 車から来た 3. バイク 4. タクシー 5. その他()

○22~24号 1. 4時に着 2. 4時~8時 3. 8時~10時 4. 10時~12時 5. 12時~14時 6. 14時~16時 7. 16時~18時

Q3. MAGAYAオートトレンド2014はどのようなことを期待していましたか? (1つだけ○)

1. カスタマイズを見たこと 2. 最新のパーツを見たこと 3. カスタマイズ関連商品の情報に触れたこと
4. ショー会場を見たいと思った 5. コンパニオンを見たこと 6. その他()

Q4. 実際にショーを見てどう感じたと思いますか? (それぞれ1つだけ○)

● 期待通り 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない
● 期待外れ 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない
● 期待通り 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない
● 期待外れ 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない
● プースの配置 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない
● コンパニオン 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない
● 振替前に 1. 大変良かった 2. 良かった 3. ううう 4. いまいち 5. 良くない

Q5. 最も印象に残ったブース-何ですか?

____ 車名

出版社ブース名 _____

→カスタマイズについて

Q6. あなたはご自分のクルマをカスタマイズしていますか? (1つだけ○)

1. している 2. してない(年1回~1回おまかせ)

Q7. カスタマイズはどのように行いましたか? (該当する全てに○)

1. シリンドア 2. 車体カラーを塗装する 3. エンジン関係 4. マフラーエキゾースト系 5. オーディオ 6. カナビンド
7. 車検 8. エアロパーツ 9. フラッシュアップ 10. その他()

Q8. すでに行っているカスタマイズの箇所はどこですか? (該当する全てに○)

1. サスペンション関係 2. タイヤ・ホイール 3. エンジン関係 4. マフラーエキゾースト系 5. オーディオ 6. カナビンド
7. シート 8. エアロパーツ 9. フラッシュアップ 10. その他()

Q9. それに費した費用はどのくらいでしたか? (1つだけ○)

1. ~10万円 2. 11~20万円 3. 21~30万円 4. 31~40万円 5. 41~50万円 6. 51~70万円 7. 71~100万円
8. 101~150万円 9. 151万円~

Q10. 今後、ご自分のクルマをカスタマイズする予定はありますか? (1つだけ○)

1. ある 2. ない

Q11. 予定しているカスタマイズの箇所はどこですか? (該当する全てに○)

1. サスペンション関係 2. タイヤ・ホイール 3. エンジン関係 4. マフラーエキゾースト系 5. オーディオ 6. カナビンド
7. シート 8. エアロパーツ 9. フラッシュアップ 10. その他()

Q12. それに費した費用はどのくらいを想定していますか? (1つだけ○)

1. ~10万円 2. 11~20万円 3. 21~30万円 4. 31~40万円 5. 41~50万円 6. 51~70万円 7. 71~100万円
8. 101~150万円 9. 151万円~

Q13. カスタマイズする時に最も重視するものはな点ですか? (1つだけ○)

1. 性能 2. スタイルデザイン 3. メーカーブランド 4. 価格 5. 耐久性 6. 耐久力 7. ユニークさ
8. 安全性(保安基準等) 9. 技術力 10. 価格のこなれ 11. 人気 12. その他() 13. 無しにしよう

→モータースポーツについて

Q14. あなたはどのようなモータースポーツのジャンルに興味がありますか? (該当する全てに○)

1. GTカー 2. ツーリングカー 3. スーパー耐久 4. F1 5. F3チャンピオン 6. F3 7. CART 8. IRL 9. NASCAR
10. ジムカー 11. ライト 12. ダート 13. ドラッグ 14. カム 15. D1(ジャンプ) 16. 2輪 17. 釣りなど

裏面に進んでください

→ **カーライフについて**

Q15. 現在お持ちのクルマを教えてください。また何年乗っていますか？

メーカー名	車種名	使用年数	約	年
-------	-----	------	---	---

Q16. 次年度を購入する際はどのようにお考えですか？

1. 新車 2. 中古車 3. 1年未満 4. 3年未満 5. 5年未満 6. 5年以上

Q17. クラスタ購入の予定はありますか？(1つだけ)

1. 購入予定あり 2. 購入予定なし 3. 2年以上は購入しない 4. 3年以上は購入しない 5. それぞれ先にある 6. 予定はない

Q18. 今一度新しいクルマを買いたいですか？

メーカー名	車種名
-------	-----

Q19. 運転経験のあるエコカーはどれですか？【複数回答可】

1. ハイブリッド 2. 軽自動車 3. バイオ燃料車 4. EV(電気自動車) 5. その他()

Q20. 3年以上に亘る乗車に利用した5EV(電気自動車)を含むエコカー6台ありますか？【複数回答可】

1. ハイブリッド車は 2. 軽自動車は 3. EV車は 4. バイオ燃料車は 5. その他は 6. すべて乗車したことがない 7. エコカーには乗っていない

→ **趣味について**

Q21. 自動車関連の趣味の中で、よく読む自動車雑誌をお書き下さい。【3誌まで】

1	2	3
---	---	---

Q22. クラスタ関連の趣味を教えてください。【2つだけ】

1. モーターレース観戦 2. モーターレース観戦 3. チューニング 4. ドレスアップ 5. オーディオ 6. ドライブ
7. モーターレース観戦 8. 他() 9. 既述なし

Q23. クラスタ関連以外、どのような趣味をお持ちですか？【2つまで】 無い場合は 3. に「を」をつけてください

1	2	3. クラスタ関連内趣味はない
---	---	-----------------

Q24. 現在ハイブリッド(2輪車)の免許はお持ちですか？

1. 所持あり 2. 所持なし 3. 大型免許

Q25. 現在ハイブリッド(2輪車)の免許をお持ちの方に質問します。現在ハイブリッド(2輪車)はお持ちですか？

1. 所持あり 2. 所持なし 3. 大型免許 4. 持っていない

Q26. 自転車には乗りますか？

1. はい 2. いいえ 3. 時々乗ります

Q27. はいに答えた方に質問します。何用に乗りますか？

1. コミュニケーション 2. クラスター 3. マウンテンバイク(MTB) 4. クラシックバイク 5. ツーリングバイク(ラングラー) 6. 自転車 7. その他
8. 電動自転車 9. ライフスタイル 10. ツーリングバイク(折込なし) 11. その他

Q28. NAGAYOオートトレンド2014ホームページについてお聞きします？

1. 未定 2. 未定 3. 未定 4. 未定 5. 未定 6. その他()

→ **ナカヤクラフトトレンドについて**

Q29. スキーや自動車を購入する予定はありますか？

1. 持っている 2. 予定あり 3. 1年以上 4. 3年以上 5. ない

Q30. どのようなスポーツ自転車を所有していますか？

1. Road 2. MTB 3. クラスバイク 4. 小径車 5. その他()

Q31. スキーや自動車購入の予定はありますか？

1. 3万円 2. 2万円 3. 1万円 4. 20万円 5. 30万円以上

Q32. 今後スキーや自転車の試乗イベントに参加しますか？

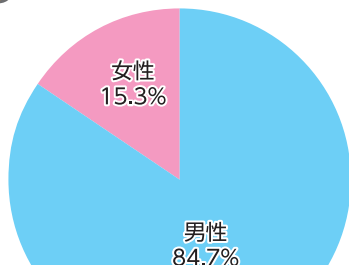
1. する 2. しない

→ **特別企画について**

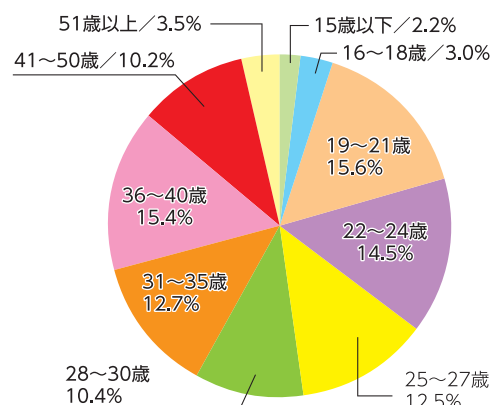
Q33. 特別企画についてお聞きします。

1. スパイススタジアム 特別企画 2. 未定 3. 未定 4. 未定 5. 未定 6. 未定 7. 未定 8. 未定 9. 未定 10. 未定 11. 未定 12. 未定 13. 未定 14. 未定 15. 未定 16. 未定 17. 未定 18. 未定 19. 未定 20. 未定 21. 未定 22. 未定 23. 未定 24. 未定 25. 未定 26. 未定 27. 未定 28. 未定 29. 未定 30. 未定 31. 未定 32. 未定 33. 未定 34. 未定 35. 未定 36. 未定 37. 未定 38. 未定 39. 未定 40. 未定 41. 未定 42. 未定 43. 未定 44. 未定 45. 未定 46. 未定 47. 未定 48. 未定 49. 未定 50. 未定 51. 未定 52. 未定 53. 未定 54. 未定 55. 未定 56. 未定 57. 未定 58. 未定 59. 未定 60. 未定 61. 未定 62. 未定 63. 未定 64. 未定 65. 未定 66. 未定 67. 未定 68. 未定 69. 未定 70. 未定 71. 未定 72. 未定 73. 未定 74. 未定 75. 未定 76. 未定 77. 未定 78. 未定 79. 未定 80. 未定 81. 未定 82. 未定 83. 未定 84. 未定 85. 未定 86. 未定 87. 未定 88. 未定 89. 未定 90. 未定 91. 未定 92. 未定 93. 未定 94. 未定 95. 未定 96. 未定 97. 未定 98. 未定 99. 未定 100. 未定 101. 未定 102. 未定 103. 未定 104. 未定 105. 未定 106. 未定 107. 未定 108. 未定 109. 未定 110. 未定 111. 未定 112. 未定 113. 未定 114. 未定 115. 未定 116. 未定 117. 未定 118. 未定 119. 未定 120. 未定 121. 未定 122. 未定 123. 未定 124. 未定 125. 未定 126. 未定 127. 未定 128. 未定 129. 未定 130. 未定 131. 未定 132. 未定 133. 未定 134. 未定 135. 未定 136. 未定 137. 未定 138. 未定 139. 未定 140. 未定 141. 未定 142. 未定 143. 未定 144. 未定 145. 未定 146. 未定 147. 未定 148. 未定 149. 未定 150. 未定 151. 未定 152. 未定 153. 未定 154. 未定 155. 未定 156. 未定 157. 未定 158. 未定 159. 未定 160. 未定 161. 未定 162. 未定 163. 未定 164. 未定 165. 未定 166. 未定 167. 未定 168. 未定 169. 未定 170. 未定 171. 未定 172. 未定 173. 未定 174. 未定 175. 未定 176. 未定 177. 未定 178. 未定 179. 未定 180. 未定 181. 未定 182. 未定 183. 未定 184. 未定 185. 未定 186. 未定 187. 未定 188. 未定 189. 未定 190. 未定 191. 未定 192. 未定 193. 未定 194. 未定 195. 未定 196. 未定 197. 未定 198. 未定 199. 未定 200. 未定 201. 未定 202. 未定 203. 未定 204. 未定 205. 未定 206. 未定 207. 未定 208. 未定 209. 未定 210. 未定 211. 未定 212. 未定 213. 未定 214. 未定 215. 未定 216. 未定 217. 未定 218. 未定 219. 未定 220. 未定 221. 未定 222. 未定 223. 未定 224. 未定 225. 未定 226. 未定 227. 未定 228. 未定 229. 未定 230. 未定 231. 未定 232. 未定 233. 未定 234. 未定 235. 未定 236. 未定 237. 未定 238. 未定 239. 未定 240. 未定 241. 未定 242. 未定 243. 未定 244. 未定 245. 未定 246. 未定 247. 未定 248. 未定 249. 未定 250. 未定 251. 未定 252. 未定 253. 未定 254. 未定 255. 未定 256. 未定 257. 未定 258. 未定 259. 未定 260. 未定 261. 未定 262. 未定 263. 未定 264. 未定 265. 未定 266. 未定 267. 未定 268. 未定 269. 未定 270. 未定 271. 未定 272. 未定 273. 未定 274. 未定 275. 未定 276. 未定 277. 未定 278. 未定 279. 未定 280. 未定 281. 未定 282. 未定 283. 未定 284. 未定 285. 未定 286. 未定 287. 未定 288. 未定 289. 未定 290. 未定 291. 未定 292. 未定 293. 未定 294. 未定 295. 未定 296. 未定 297. 未定 298. 未定 299. 未定 300. 未定 301. 未定 302. 未定 303. 未定 304. 未定 305. 未定 306. 未定 307. 未定 308. 未定 309. 未定 310. 未定 311. 未定 312. 未定 313. 未定 314. 未定 315. 未定 316. 未定 317. 未定 318. 未定 319. 未定 320. 未定 321. 未定 322. 未定 323. 未定 324. 未定 325. 未定 326. 未定 327. 未定 328. 未定 329. 未定 330. 未定 331. 未定 332. 未定 333. 未定 334. 未定 335. 未定 336. 未定 337. 未定 338. 未定 339. 未定 340. 未定 341. 未定 342. 未定 343. 未定 344. 未定 345. 未定 346. 未定 347. 未定 348. 未定 349. 未定 350. 未定 351. 未定 352. 未定 353. 未定 354. 未定 355. 未定 356. 未定 357. 未定 358. 未定 359. 未定 360

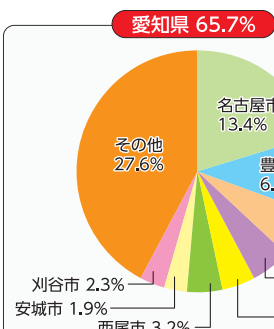
性別



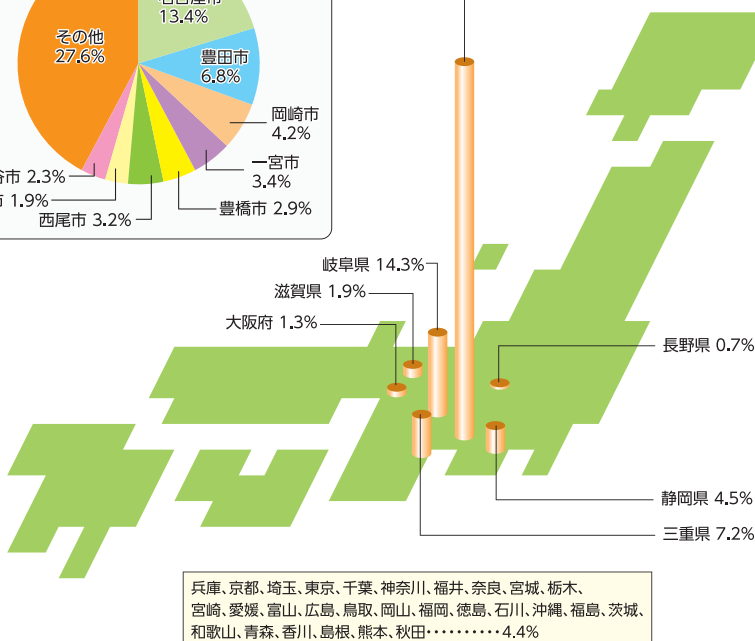
年齡



■ アンケート実施期間 2014年3月1日(土)～2日(日)
 ■ アンケート配布枚数 各日3,000枚配布
 ■ アンケート集計枚数 6,000枚
 ※集計方法は回収のアンケートからランダムに4,500枚抽出

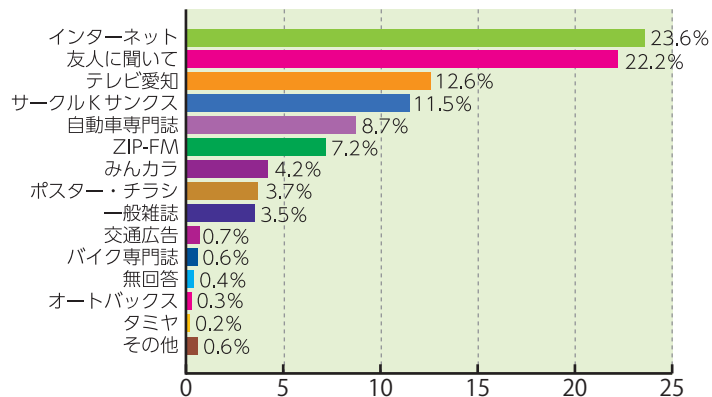


居住地



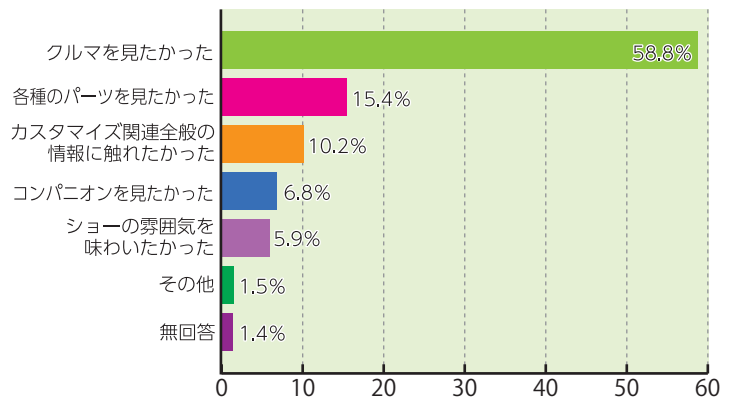
NAGOYA オートトレンド 2014について

NAGOYAオートトレンド2014の開催を何で知りましたか？
[1つだけ○]



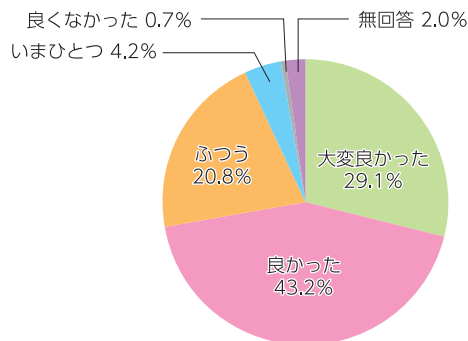
※13年と比べて、友人に聞いてを抜いて、インターネットがトップ

NAGOYAオートトレンド2014にはどのようなことを期待してきましたか？ [1つだけ○]



※来場目的は13年同様、クルマを見たかったがトップ

実際にショーを見てどのように感じましたか？【総合的に】



最も印象に残ったブース・車は何ですか？

出展社ブース名

順位	ブース名	順位	ブース名
1	トヨタGazoo Racing	6	FLEX.inc
2	SUBARU	7	レイズ
3	ブリヂストン	8	TOMMY KAIRA
4	WALD	9	ワーク
5	東洋ゴム工業	10	AMS



トヨタGazoo Racing



SUBARU



WALD



東洋ゴム工業



FLEX.inc



レイズ



ブリヂストン



TOMMY KAIRA



ワーク



AMS

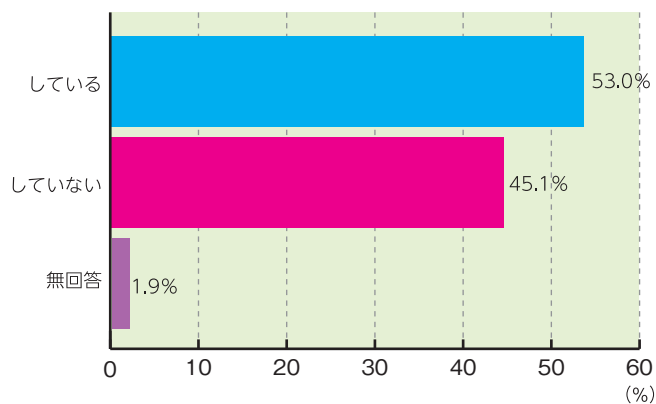


NAGOYA AUTO TREND 2015

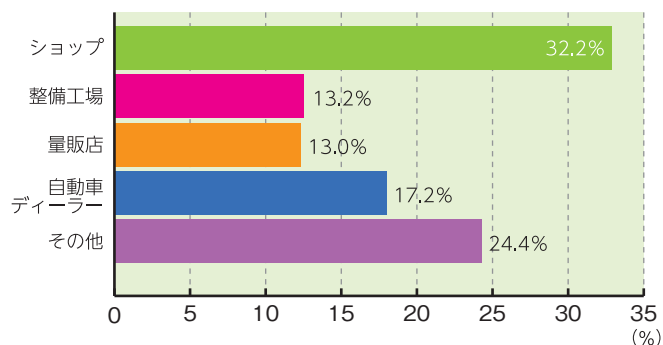
<http://autotrend.jp>

カスタマイズについて

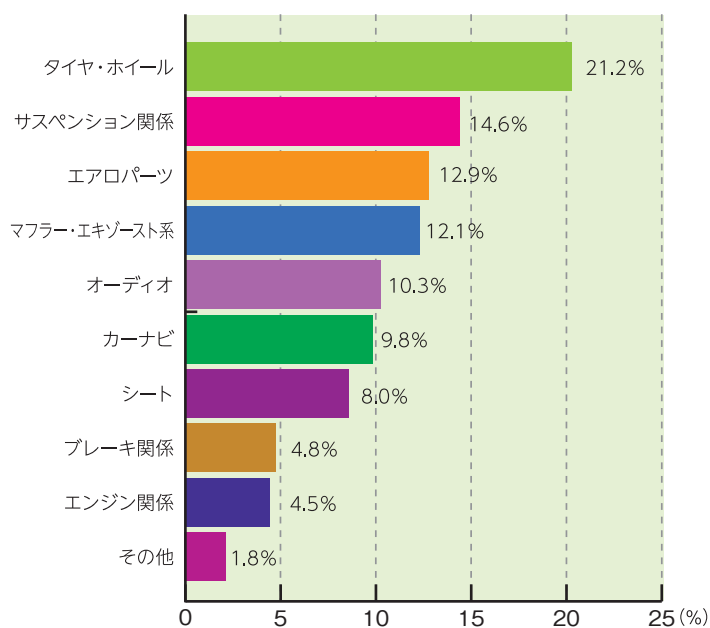
あなたはご自分のクルマをカスタマイズしていますか？
[1つだけ○]



カスタマイズはどこで行いましたか？ [1つだけ○]

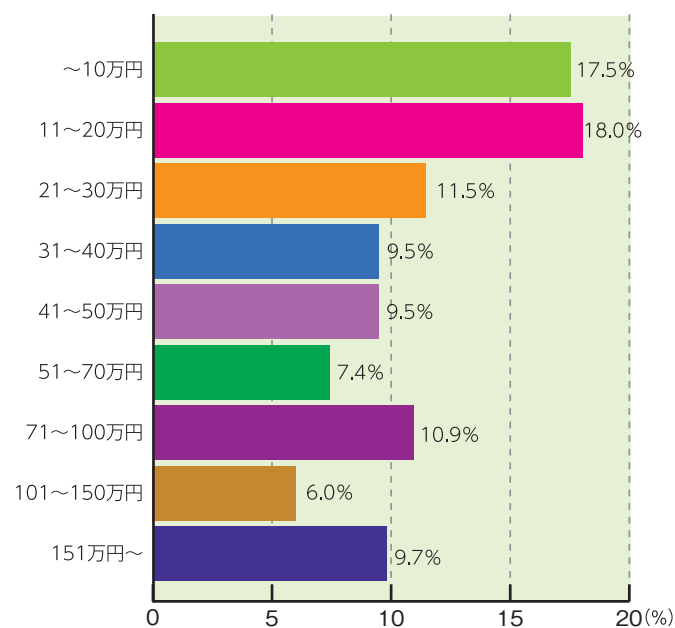


すでに行っているカスタマイズの箇所はどこですか？
[該当する全てに○]



※タイヤ・ホイールが13年より1.0%増加している

それに要した費用はどのくらいでしたか？
[1つだけ○]

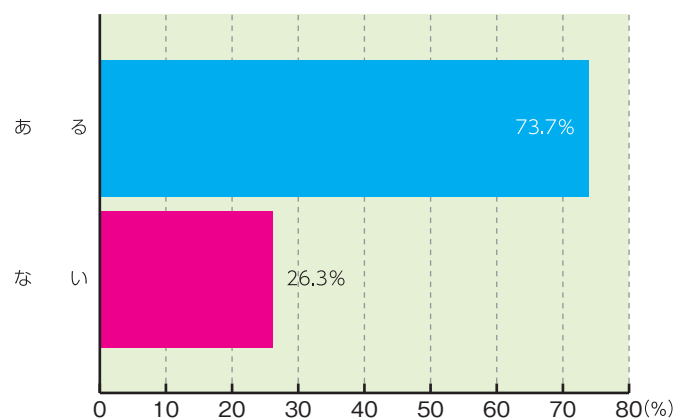


※「11～20万円」が13年より0.5%増加している

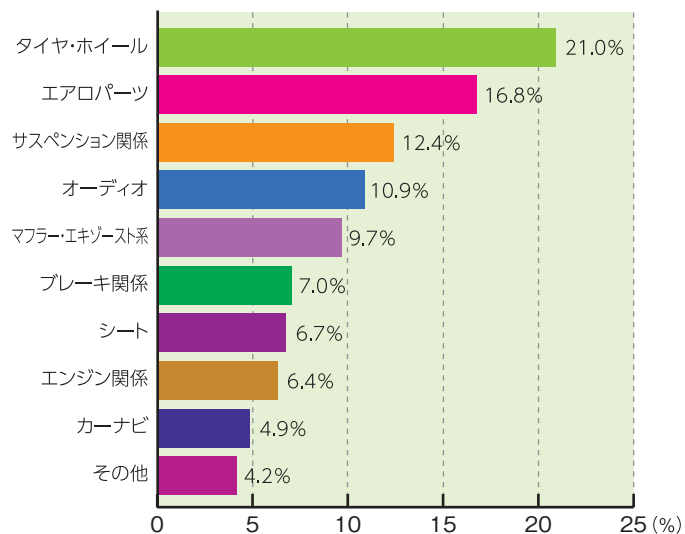


2014会場風景

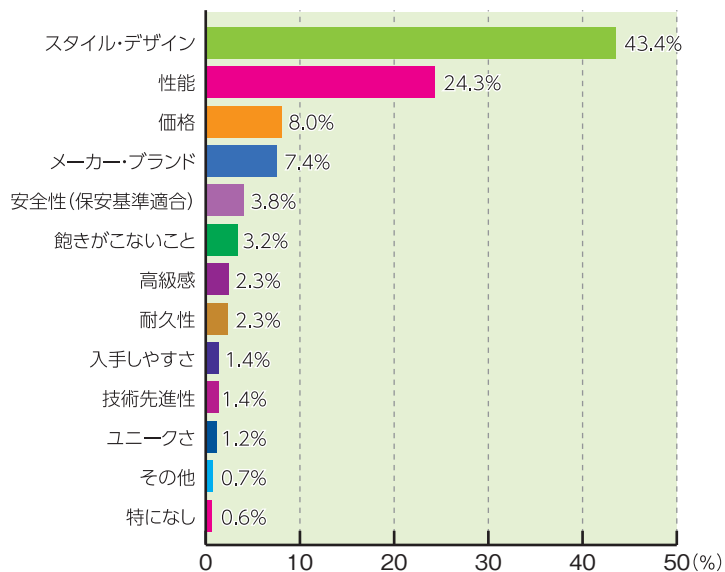
今後ご自分のクルマをカスタマイズする
予定はありますか？



予定しているカスタマイズの箇所はどこですか？
[該当する全てに○]

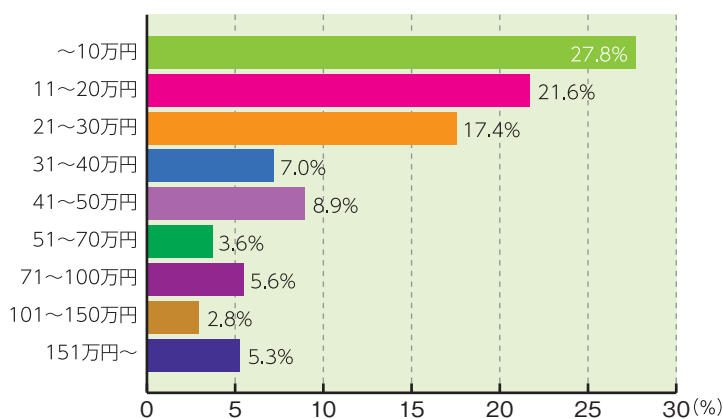


カスタマイズする時に最も重視するのはどんな点ですか？
[該当する全てに○]



※'13年と同様にスタイル・デザインがトップ

それに要する費用はどのくらいを考えていますか？
[1つだけ○]

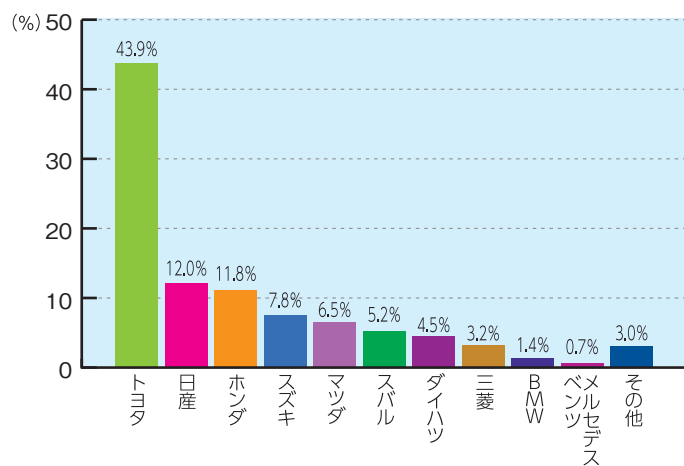


NAT
NAGOYA AUTO TREND 2015
<http://autotrend.jp>

カーライフについて

現在お持ちのクルマを教えてください。また何年乗っていますか？

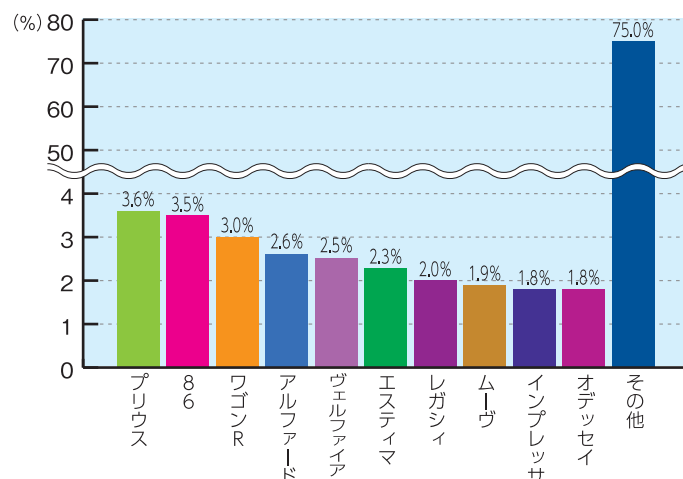
■メーカー名



【その他】

VW、アウディ、GM、ボルシェ、ローバー、クライスラー、アルファロメオ、シトロエン、プジョー 他

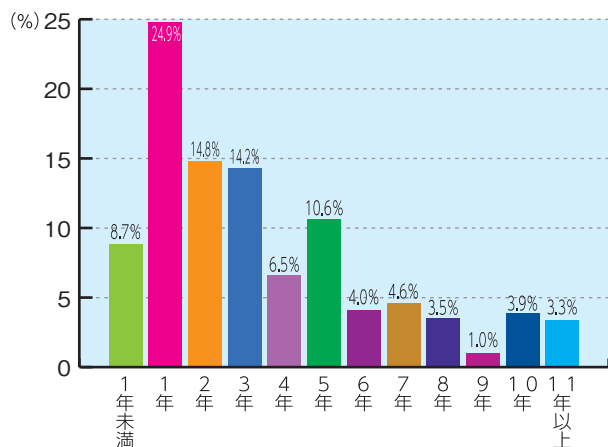
■車種名



【その他】

ウィッシュ、フィット、ヴィッツ、スカイライン、ノア、ハイエース、VOXY、タント、bB、ライフ、エルブランド、RX-8、 他

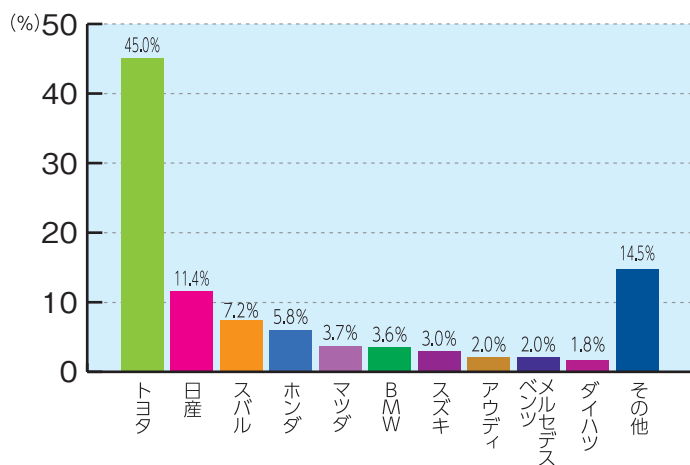
■使用年数



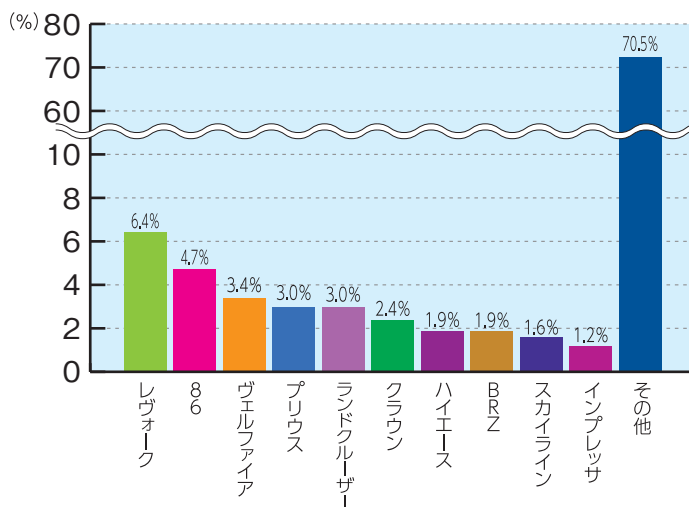
NAT2014より

今、一番欲しいクルマは何ですか？

■メーカー名



■車種名



【その他】

三菱、GM、ポルシェ、ランボルギーニ、ダッジ、クライスラー、VW、フェラーリ、フォード、ロータス、ランドローバー、 他

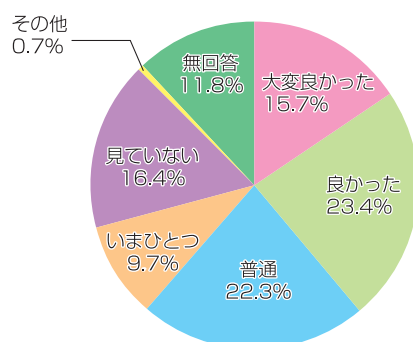
【その他】

レガシイ、LS、RX-7、エルグランド、パルメーラ、マークX、ランサーエボリューション、フェアレディZ、GS、LS600、N BOX、フォレスター、レクサス、 他

※トヨタが13年とくらべて1.2%増加

■ナゴヤオートトレンド各媒体について

インターネットについてお聞きします。
NAGOYAオートトレンドホームページは
ご覧になりましたか？
また内容はいかがでしたか？



NAT
NAGOYA AUTO TREND 2015
<http://autotrend.jp>

申込みから開催までのスケジュール 出展検討

自社の出展対象品目をご確認の上、出展のご検討をお願い致します。
規程に関するご不明な点は事務局までお問い合わせ下さい。

出展申込

別紙の出展申込書に必要事項を記入、捺印の上、事務局宛、
お申込み下さい。お申込みの規模等により小間割当にて決定します。

申込締切

平成26年12月19日(金)締切。

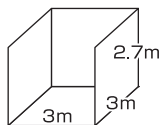
開催日2015年2月28日(土)・3月1日(日)
NAGOYA オートトレンド2015 開催

出展規程

1 出展料金(税別)&小間形状

- (1)物販小間 グッズ、アクセサリ等物販中心小間
:1小間 9㎡(3m×3m) 土間渡し
出展料金 ¥162,000/1小間(税込み)
- システムパネルの場合
:1小間 9㎡ 出展料金 ¥216,000/1小間(税込み)

寸法=間口3m×奥行3m×高さ2.7m
付属施設=システムパネル

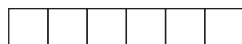
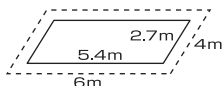


ポートメッセなごやを第1・2・3展示館使用で開催が決定した場合は、「物販小間」の出展ブースは、第1展示館内でのブース位置となります。また、第1展示館は館内の冷暖房の空調設備がありませんのでご了承くださいませ。

- (2)ショップデモカー展示小間
:1小間 24㎡(4m×6m) 土間渡し 1台分
出展料金 ¥129,600/1小間(税込み)

寸法=間口4m×奥行6m(1台分)
付属施設=バンチカーペット(5.4m×2.7m)
赤・黒・白の3色からお選び下さい。

※バンチカーペットのメーカーは
主催者指定となります。
備考=小間は単列方式、又、
バンチカーペットが付きますが、
原則独自の装飾はできません。事務局にご相談下さい。



例:3小間の場合、横並びになります。

- (3)自動車・用品・部品・関連装置小間
(ブースを装飾する場合は、こちらをお選び下さい。)

1小間9㎡(3m×3m)	
:1小間以上~30小間未満	1小間 ¥72,900(税込み)
:30小間以上~55小間未満	1小間 ¥68,040(税込み)
:55小間以上~	1小間 ¥63,180(税込み)

寸法=間口3m×奥行3m
付属施設=スペースのみ ※独立小間になります。
備考=装飾、車展示等は出展規程をご確認ください。

2 出展申し込み

- 出展申し込み方法
別添の「出展申込書」に必要事項をご記入の上、展示会事務局FAXする。
- 出展申込受付期限
2014年12月19日(金)まで。但し上記期限までに募集小間を越えた場合には締め切らせていただきます。ご了承下さい。

3 小間割り当て

- 小間割当は主催者が決定する。
- 出展者は割当小間に対する異議・変更の申し出を行うことはできない。
- 出展者は割当小間全部または一部を有償・無償を問わず第三者に譲渡、貸与、もしくは出展者相互間で交換することはできない。

4 出展料予約金の支払い

出展申込書を受領し、記載内容について承認の後、運営事務局より出展料請求書を発行する。出展申込者は事務局指定の口座に期日までに出展料金を振り込むものとする。

指定期日までにお振り込みのない場合は、出展申込を取り消したものとみなす。

この場合解約料が発生します。なお、振込手数料は出展申込者が負担するものとする。また、銀行振込の場合は銀行発行の振込領収書も持って、領収書に替える。(手形はお受けできません。)

5 出展料に含まれない費用

- 各出展者の小間内装飾費、搬入出費及び運営費
- 電気、給排水、ガス、圧縮空気等の設備工事費（詳細後述）
- 臨時電話等通信回線の架設費用
- 出展機器および対人障害などの保険料
- 会場設備・備品および他社展示物の破損、紛失弁償費

6 出展申し込みの取り消し

- 出展者からの出展申込の取り消し、解約は、主催者においてこれを了しない限り認められない。
- 主催者が了承の上出展者が出展取り消し、解約をする場合は、出展者から下記に定める解約金を申し受ける。
- 文書による意志表示の解約受理日
出展申込書申請後……解約金:出展料の50%
出展費用入金後……解約金:出展料の全額

7 出展契約

- 契約は出展申込書受領後、出展料の入金確認の時点で成立し、出展申込者は小間使用权を取得する。
- 出展申込者は出展申込書に記名捺印のうえ、定める期間内に提出する。

8 出展契約締結後の出展取り消し

出展者が契約締結後に出展を取り消した場合、既納の出展料、およびその他各種料は返還しない。但し、主催者が天災、地変など、その他不可抗力により開催が不可能と認めた場合についてのみ、既納の出展料を返還する。

9 出展物

- 本展示会の出展案内の出展対象品目に記載された範囲のものとする。なお、出展申込書に記載された製品以外は出展できない。
- 本展示会に該当しない製品が出展された場合は、事務局判断にて即時撤去していただきます。出展者が撤去しない場合は事務局が撤去し、出展者はこれに対して一切の異議、請求等はないこととし、これに伴う費用が発生した場合は出展者へ請求できるものとする。

10 禁止事項

- 自社小間スペース以外での展示、宣伝、営業行為等は一切行うことはできない。
- 小間スペース以外に、出展物、装飾物、備品、植木、梱包材等を置くことはできない。

11 出展物の管理と免責

主催者は、会場全般管理・保全について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる出展物の損失または損害について、その責任を負わない。

12 損害賠償

出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備または展示会の建造物もしくは人身等に対する一切の損害について責任を負うものとする。

13 原状回復

出展者は展示会終了後、所定の搬出期間以内に、小間内の造作物、展示物、その他一切の物件を撤去し、小間を原状に回復して下さい。出展者が万一これを行わなかった場合、主催者は展示物その他一切の物件の所有権を放棄されたものとみなし、任意に処分することができ、これに対し出展者は一切の異議申立、請求等を行うことはできません。また、主催者はこれに要した費用を出展者へ請求します。

14 展示会の中止

主催者は、天災その他正当な不可抗力原因により開催が不可能となった場合は、その自身の判断によって会期を変更もしくは開催を中止することがあります。主催者はこれによって生じる損害、費用の増加等の事態については責任を負わない。

15 搬入・搬出

- (1)搬入及び施工期間
 - ① 出品物の搬入及び展示会設備の施工期間は次の通りとする。
ポートメッセなごや(3号館)予定の場合。
2015年2月27日(金)午前4時～午後8時まで可能。
ポートメッセ名古屋(1・2号館)予定の場合。
2015年2月27日(金)午後3時～午後8時まで可能。

原則各曜日作業終了時間は午後8時とする。

但し、作業の都合上やむを得ず時間を延長する場合は、当日の午後6時までに会場内事務局まで申し出る。

② 会期中の搬入・搬出及び施工

会期中に出品物の搬入・搬出及び展示設備の手直し、模様替えを行う場合は、事前に事務局に申し出てその承認を受けて作業時間の指定を受けて下さい。搬出入口は事務局が指定する。

また、会期中の搬出に関しては3月1日(日)午後5時30分(予定)からとし、展示期間最終日の午後5時前には撤去作業はできないものとする。

(2)搬出期間及び処置

搬出期間及び処置撤去搬出作業は原則として次の通りとする。

3月1日(日)午後5時30分(予定)～午後9時

また、施設物の残材は必ず出展者にてお持ち帰り下さい。

3月1日(日)午後9時までに撤去されない施設については、事務局で処分し、その撤去費用は出展者の負担とする。

(3)搬入・搬出作業

- ① 作業に当たっては出展者の立ち会いを要する。
運送業者に委託する場合も同様とする。
- ② 重量物の搬入、搬出、据え付けにあたっては、床面に集中荷重がかからぬよう分散措置をとって下さい。
- ③ 床面荷重(静止荷重)は5トン/以下とする。
- ④ 館内での作業中の喫煙は禁止。休息中の喫煙は所定の場所で行って下さい。
- ⑤ 塗料等の危険物の持ち込みは、必要最小限にして下さい。
また、塗装作業時間はその周辺を火気厳禁とするとともに、消火器を準備して下さい。
- ⑥ 通路、避難口、消防用設備の使用障害となる付近には、装飾用資材等を集積しないで下さい。

(4)搬入、搬出の経路

搬入、搬出の経路は別途指示します。

会場内は大変混雑しますので待機車輛については、駐車場を利用し、搬入・搬出計画に合わせて車輛を移動して下さい。また、会場内の混雑を避けるために、搬入・搬出作業は原則として小間内で行うものとし、特に場内外周通路の作業、駐車は厳禁とします。

16 装飾規定

(1)小間の基本構造

- 事務局が施設する物販小間のシステムパネル小間の大きさは間口3m×高さ2.7mとします。
- 同一出展者が2小間以上連続して使用する場合は小間中仕切及び角小間の側壁は設けません。
- 基礎小間には統一したデザイン・書体の小間番号・社名板を指定場所に掲示します。
- 出展者は事務局の承認なしに基礎小間の移動、または構造の変更をすることを禁止します。
- 基礎小間はリース品の為、会期終了時には原状回復し、残置すること、損傷または損失した場合の損料は出展者の負担とします。
- 四方が通路となる独立小間については後壁などの基礎パネルは一切つぎません。必要な場合は各出展者の負担により施工するものとします。

(2)施設物の制限

- 自動車、用品、部品、関連装置小間内に設ける施設物は下記を除き自由とします。
- あらゆる出品物及び施設物は、基礎小間の外に設けたり、突出することを禁止します。但し、以下の条件を満たす場合を除きます。
基礎小間上端に照明器具及びスピーカーを直接取付ける場合。
- 基礎小間を損傷するような穴開け、切断等は禁止します。
- 平屋建物の天井張り等の制限。
天井又は屋根等による遮光、遮音、断熱等の措置を講じなければ、展示物品の持つ機能が生かされず、また、低下するなど展示目的が果たされない場合は、消防署の規程に定められます。

- ① 床面積が100以上となる場合は二方向以上の避難通路を確保すること。
- ② 消火器は、それぞれ一つの消火器に至る歩行距離が20m以下で、かつ容易に使用できる場所に設置する。

17 展示装飾の制作と施工に関する注意事項

- (1)展示装飾の制作に当たっては、保守並びに災害防止のため、不燃性、準不燃性、難燃性の物を使用して下さい。なお、ベニア・バンチカーベット等は、防災対象物品となりますので、「提出・申込み書類一覧」の「防災対象品目」を提出して下さい。

- (2) 施工に当たっては、作業時間が限られていますので、出来るだけ施工業者の工場で予め制作組立をして、会場内の作業を最小限にとどめて下さい。
- (3) 出展者で独自で装飾工事として間仕切り壁等を設ける場合の高さは、原則として、6m以下までとして、又、2階建ての装飾物を希望する場合は、必ず事前に事務局にご相談下さい。
- なお、装飾物に違反があった場合、事務局の裁定によりその装飾物を撤去することがありますのでご注意下さい。

18 展示館建物にかかわる工作

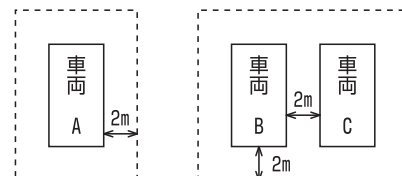
- (1) 天井、壁面、配管、配線類を工作物の支持物として使用することはできません。
- (2) 展示、装飾に際し、壁面、扉、ガラス面、柱等に釘、鋏、ハツリ、溶接、紐類の巻きつけ、塗料、油、糊つけ、テープなどにより施設を汚損することは禁止します。
- (3) 消火栓、消火器、火災報知器、誘導標識等、防災設備の周辺および点検周辺は、展示品、装飾品等で隠蔽しないでください。また、防災上の諸活動、避難誘導などに障害をきたさないよう工作してください。
- (4) 空調関係設備の吸い込み口、吹き出し口周辺は展示品、装飾品で隠蔽しないでください。

19 床面工事

- (1) 原則として床面へのドライビット、コンクリート釘、等は使用できません。しかし展示物の関係で、安全上やむを得ない場合は、事前に使用場所を明示した図面を事務局へ提出し、承認を得なければなりません。その場合、床面はアスファルトのためアンカーボルトの打設のみとし、安全上の責任は出展者が負うものとします。
- (2) 原状回復は、アンカーボルトが床面の水平面から出ないように、必ず出展者・小間施工業者の責任において床面にサンダー等にて切断して下さい。使用アンカーボルトの本数に応じて床面復旧協力費を申し受けます。ハンマーによる打ち込みやガス溶断は禁止します。事務局に届け出るとともに、同展示管理課の承認を得なければなりません。アンカーボルトは、頭だけ切らずに完全に引き抜くか、くりぬき除去し、その部分を同質のアスファルト(モルタル、セメント等は不可)で埋め戻しをして下さい。なお、重量物の設置等によるアスファルトのくぼみ、陥没等も同様にその部分のアスファルトをくりぬいて埋め戻すか、場合によっては周辺を含め再舗装をしてください。
- (3) 水道・配管工事施工上の注意
圧搾空気設備を設置する場合も「水道・配管工事届」及び「配管図面」を提出してください。
- ① 給 水
展示スペース床面の給排水ピット内に水取出口が設置してあります。この取出口から先は、利用者負担の配管工事が必要となります。
- 給排水ピット内の取出口に配管(塩ビ管等)を接続し、給排水ピット内にはわせます。給水を要する小間に最も近い位置のピット蓋から配管を出して小間内の器具等に接続してください。
 - 各給水器具の直近にバルブを取り付けてください。
 - 配管工事終了後、給水を開始する場合は、水道法の基準に従い管洗浄後通水し、水質に留意してください。
- ② 排 水
展示スペース床面の給排水ピット内に排水口が設置してあります。この排水口の奥30cm位まで排水管を敷設してください。
- 排水を要する各小間に最も近いピット蓋から給排水ピット内に配管してください。ピット内では排水口の奥まで、架台等で勾配をつけて配管を敷設してください。
 - 雑排水は、ざる・網等でろ過し、必ず固形物を取り除いてください。
 - 雑排水については、下水道法に定められたPH・濁度・油脂分等を基準値以下にして悪臭が残らないようにしてください。
- ③ 保全・管理について
- 床上の配管が通路を横切の場合は、U字型鉄板等で覆って歩行者の安全を確保してください。
 - 催事開催中の水道・圧搾空気設備の維持管理については出展者において事故発生時にも即対応できるようにしてください。
 - 電気ピットに給水・排水管を敷設しないでください。万一、電気ピット上を横切の場合は防災・防水シート等で養生してください。
 - 催事開催中は漏洩防止等、随時保安点検に努めてください。
 - 夜間などの開催時間中は、必ずピット内の元バルブを閉めてください。
 - 撤去作業終了後、清掃したうえで事務局へ連絡し、確認を受けてください。

20 防災規程

- (1) 出展者は、十分な安全策を講じ、災害防止に万全を期さなければなりません。
- (2) 床面上のカーペット、カーテン、ベニア板は防災性能を有するものを使用してください。なお防災物品には、それぞれ物品の見やすい箇所に消防法施工規則に定める防災表示が付されているものでなければなりません。
- (3) 展示場内において許可なく裸火の使用、ガスボンベ、その他、引火、爆発の危険性の有る物品の持ち込みは禁止します。
- (4) 出品物実演等のため、使用する上記危険物等を持ち込む場合は、事前に事務局に書類で届け出、承認を得てください。(展示場管理課、消防署の許可必要)、別途提出書類あり。
- (5) 火災防止上、出品車は必ず燃料を抜いて展示してください。
- (6) 会館は禁煙です。
- (7) 車両を展示する場合



車両(自動車等)の展示は、次の事項を守ってください。

- ① 車両を展示する場合は、タンク内の燃料の有無にかかわらず、規制の対象となります。
- ② タンク内の燃料は、できる限り抜いて最小限にしてください。
- ③ 車両の周囲は、2メートル以上の空間を確保すること。(車両どうしの間隔も2メートル以上にしてください。)
- ④ 展示場所においては、原則としてエンジンを始動させないこと。
- ⑤ 消火器を設置してください。

21 無料配布について

出展小間数により、下記の無料配布枚数で招待券、出展社証等を配布いたします。なお、規定枚数以上必要な場合は有料といたしますのでご了承ください。

	小間数	招待券	出展者バス	設営業者バス	駐車許可証
物販小間	1~	10枚×小間数	2枚×小間数	2枚×小間数	1枚
自動車・用品・部品・関連装置小間	1~5	5枚×小間数	5	5	2枚
	6~10		10	10	4枚
	11~15		12	12	
	16~20		15	15	
	21~30		17	17	5枚
	31~40		20	20	
	41~50		25	25	
	51~55		30	30	6枚
	56~60		35	35	
	61~65		40	40	
	66~70		45	45	7枚
	71~75		50	50	
	76~80		55	55	
	81~85		60	60	8枚
	86~90		65	65	
	91~95		70	70	
	96~100		75	75	10枚
	101~105		80	80	
	106~110		85	85	
	111~116		90	90	
デモカー展示小間	1~3	5枚×小間数	5	5	1枚
	4~8		7	7	2枚
	9~		10	10	2枚

追加バス金額(税込み)

招待券……………1枚 1,836円 設営業者バス……………1枚 648円
出展者バス……………1枚 1,944円 駐車許可証……………1枚 3,780円

※ 駐車許可証は数に限りがあります。

※ 設営車輛証 & 展示車輛証は必要枚数をオプション申込書にてお申し込みください。

22 電気工事

後日配布する申請書類で、出展者の希望する電気容量を申請してください。申し込みに基づき、事務局では指定の位置に開閉器を設置する幹線工事を行います。工事費用及び電気使用料は下記の通りで、出展者の負担となります。また、事務局設置の開閉器から小間内の配線工事の料金表は、以下の通りです。

(1) 電気幹線工事費

1次電気工事費 1kw 15,120円(税込み)×数量(kw)

2次電気工事費 Wコンセント×1 5,400円(税込み)×数量(コンセント)

(2) ①通常通電開始時間より原則3時間早く通電を開始する早期通電希望される場合は早期通電料(1kwあたり864円(税込み))が必要となります。

(月)24時間通電に関しては24時間通電料1日(午後10時～翌日8時)×1kwあたり756円(税込み)が必要となります。

※(1)・(2)に関しては原則、申請書類一覧の電気工事にて申し込みください。イベント当日での申し込みはできません。

○電気使用料は1次電気工事費に含まれます。

○電気工事に関しましては業者又は免許をお持ちの方に限ります。

※電気工事の当日(2月27日～3月1日)追加に関しては、料金は上記の1.5倍(1次電気工事費 1kw:24,300円・2次電気工事費 Wコンセント:8,100円)となり、しかも現金精算でしか対応しませんので、申請は期限までに行ってください。

23 給排水・エアー・ガス

実演のため水道、エアー・ガスを使用する場合、その工事費及び使用料金は別途出展社の負担となります。

24 臨時電話&インターネット回線

臨時電話を必要とする場合、Bフレッツ回線の場合は1回線43,200円、アナログ回線の場合は1回線21,600円となります。(料金、取付・工事費、通話料を含む定額(税込み))ただし、使用料が著しく超過した場合や、国際電話の使用料は別途請求いたします。申込回線数によっては対応しきれない場合があります。申込期日を必ずお守り下さい。なお、Bフレッツ回線のプロバイダー契約は各出展社でお願いします。

25 商談について

商談は、全て出展スペース内で行ってください。出展スペース以外での商談・アンケート記入等はご遠慮願います。また、ブース内の混雑緩和のため、来場者の導線を考慮の上、通路・待機スペースの確保をお願いします。

26 物品の配布

一般来場者に対し、製品カタログ等の印刷物を配布する場合は自由としますが、配布場所は指定場所又は小間内とします。

27 照明について

(1) 照明設備についての高さは、施設物の高さ制限6m以内とします。又、器具設置位置、方法、基数は自由としますが、会場全体の調和を著しく損ねるもの、隣接小間に迷惑のかかる恐れのあるものは禁止します。

(2) 設置にあたって、人混み、地震その他により危険が生じないように安全に十分配慮したものにしなければなりません。

(3) 展示台(見せる展示物用)設置に当たって、来場者に手が触れられるおそれのないように保護してください。

28 拡声装置について

拡声装置を使って展示物の説明やビデオなど、その音量については、隣接小間に迷惑を及ぼさないよう次の通りとします。

(1) 取付位置の高さは原則として4m以下。

(2) 取付角度は、スピーカーを設置する場合は、その向きを自社小間内に向けてください。

(3) 小間外周に沿ってスピーカーを設置する場合は、その向きを自社小間内に向けてください。

その他、他の出展者に迷惑をかけるおそれのあるもの、会場全体の調和を著しく損なうと事務局が判断し、改善を申し入れた場合、出展者はこれに従わなければなりません。

(4) 会場周辺の一般通信機器との混雑が予測されるためマイクロフォンは、有線式を使用することをおすすめします。

(5) 音量は80フォンを制限とします。

29 規程の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を本契約の一部とし、これを遵守して下さい。更に、出展者は主催者の全ての規約を本展示会の健全な運

営の為と解釈し、その実行に協力して下さい。

30 音楽著作権・映像著作権等の事前申請

会期中に自社のブース内における演奏会あるいは録音会や、映像権利のあるものの上映等を実施する場合は、事前に(社)日本音楽著作権協会への問い合わせのうえ、支払い義務等の確認を得るようにして下さい。

(社)日本音楽著作権協会 東京イベントコンサート支部

TEL:03-5286-1671

31 オプションについて

「提出・申込み書類一覧」にすべて記入をお願いします。

① 会場マップ原稿申込書

会場入口で配布する会場マップ申込書

② オプション申込書

電源、バス、駐車許可証等の申込書

③ 小間内平面図

出展小間内レイアウト申込書

④ 防災対象物品使用届

出展小間内の仕様用紙

⑤ 備品レンタル申込書

レンタル備品申込書

⑥ コンパニオン幹旋申込書

イベントコンパニオン・モデル幹旋等申込書

⑦ 宅配幹旋申込書

会場に宅配幹旋申込書

⑧ 宿泊幹旋申込書

会場近くの宿泊幹旋申込書

※出展申込みを受け、後日発送します。

32 ゴミ処理に関する注意事項

通常のゴミは、各コーナーにあるゴミコンテナへお願いしています。尚、産業廃棄物系のゴミ及び大量のチラシ・ポスター類は各社責任を持ってお帰り下さい。

33 ポートメッセなごや各館概要

① 第1展示館

13,870㎡

(会場内冷暖房等の空調設備が

ありません。

ご了承下さい。)

② 第2展示館

6,575㎡

③ 第3展示館

13,500㎡

(分割可能)

④ 交流センター イベントメイン会場出入口

その他

触れさせる展示物品には係員が付き添い、転倒、負傷などないよう事故防止に十分注意をはらってください。触れさせない展示物については、その旨表示し、措置を講じてください。また、車輛を小間内に同時に出展する場合は、クラクション、出品物の警報器は、鳴らさない措置を講じてください。



NAT2013より



ナゴヤ サイクル トレンド

名古屋

CYCLE TREND

初開催! "見る・乗る・買う"
スポーツ自転車のすべてがあるフェスティバル

名古屋 CYCLE TREND

ナゴヤサイクルトレンド

2014年
3/1(土) ▶ 3/2(日)
10:00~17:00 (雨天決行)
【入場料】 前売 1800円 当日 2000円

【会場】 名古屋ポートメッセ
【会場までのアクセス】
【会場内のアクセス】
【会場周辺のアクセス】

ポイント

見 乗 買

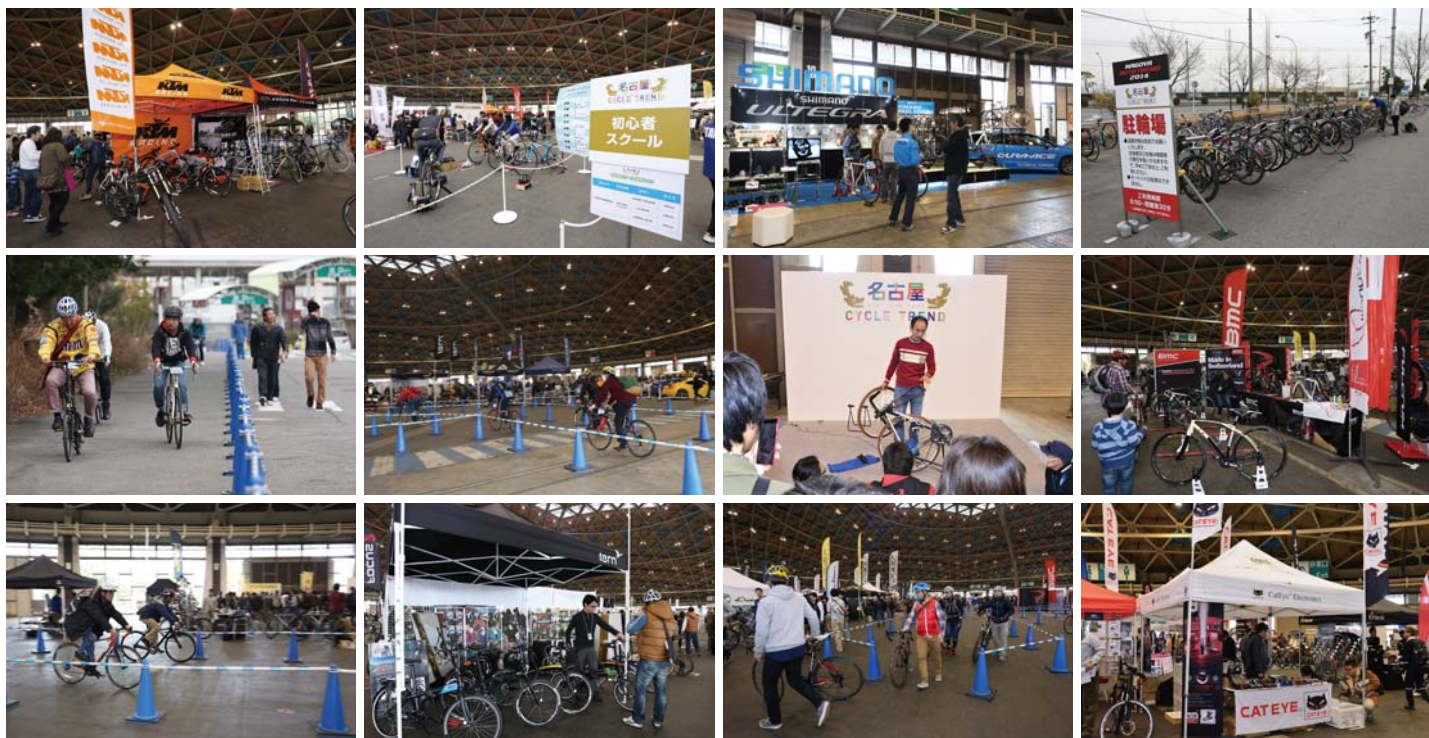
〈出展メーカー〉



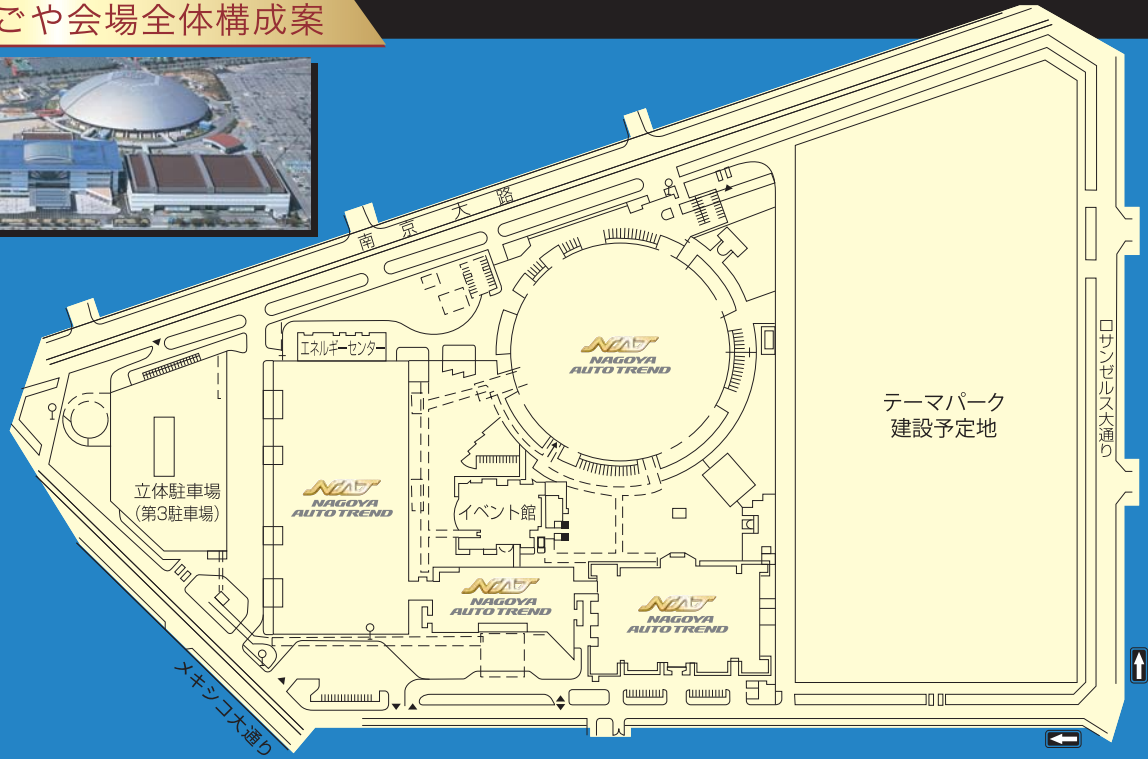
(順不同)

〈開催概要〉

- 天候:曇り 最高気温14度
- 試乗者数:1860人
(土:878人 日:982人)
- 出展社数:43名
(メーカー:33社 ショップ:10社)



ポートメッセなごや会場全体構成案



ACCESS



車

JR名古屋駅より
東名高速道路・名古屋インターより
名神高速道路・小牧より
東名阪自動車道・雪江より
伊勢湾岸自動車道・名港中央より

所要時間 お問い合わせ・お申し込みは

約35分
約80分
約40分
約30分
約5分

NAGOYA オートトレンド事務局
(株式会社セッティングイン)
〒460-0008
名古屋市中区栄5-21-37
グランルージュ栄Ⅱ 911
TEL.052-249-9009
FAX.052-251-5560

交通の案内

